

INTRODUCCIÓN

El Turismo es un fenómeno social multidisciplinario que se manifiesta cuando una o varias personas se desplazan temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual hacia un núcleo receptor, este desplazamiento se llevará a cabo por diferentes motivos de viaje, siendo el factor decisivo, la imagen y características que el lugar proyecte al turista, con la libertad de usar o no la planta turística y durante el tiempo libre, se podrán realizar actividades siempre y cuando dichas actividades estén aprobadas por la comunidad local. La definición anterior fue elaborada una vez que se consultaron diferentes autores y con base en lo visto a lo largo del estudio en la Licenciatura de Turismo.

Cuando las personas se desplazan a un lugar determinado, ese lugar debe contar con las características necesarias para satisfacer las necesidades básicas del visitante, además, se debe tener conocimiento de los atractivos y planta turística con la que cuenta el lugar para poder dirigir y orientar al visitante.

El municipio de Atenco es un lugar que cuenta con distintos pueblos de los cuales se desprenden los recursos naturales y culturales, entre los que destaca la arquitectura religiosa, tales como la iglesia principal de la Inmaculada Concepción, la capilla del señor de las Esquíputas, la iglesia de Santa Isabel, la iglesia de San Cristóbal, la de San Francisco de Asis y la de Santamaría de la Presentación.

Dentro de las tradiciones con las que cuenta el municipio se tienen: el carnaval, la fiesta patronal de San Salvador y las fiestas patronales de Acuezcomac, Ixtapa, Zapotlan y Nexquipayac. En las principales tradiciones que tiene el municipio encontramos el día de muertos y el carnaval que se celebra unos días antes de semana santa. Cabe destacar que en este municipio se conserva la forma artesanal en la que se elaboran fajas y cuenta con el Parque Nacional el Contador, conocido comúnmente como “Los ahuehuetes”.

Los atractivos antes mencionados, cuentan con características esenciales en materia turística para satisfacer las demandas de los diferentes tipos de turistas, por esta razón sería viable la elaboración de una guía turística que pueda integrar estos elementos con el fin de que el visitante tenga conocimiento del lugar, de los atractivos y de la planta turística.

Actualmente las autoridades del municipio de Atenco en conjunto con la casa de cultura, se han encargado de realizar algunos proyectos e investigaciones relacionadas con los atractivos naturales y culturales con la finalidad de atraer el interés del visitante; sin embargo estas investigaciones las han realizado personas con perfiles profesionales diferentes. Aunado a esto no existe una dependencia formal en el municipio que se encargue de todas las cuestiones que al turismo se refiere, además la gente es escéptica acerca de que el turismo pueda generar algún beneficio para su comunidad.

Para la realización de la Guía Turística, primero se analizaron los fundamentos teóricos, es por ello que el primer capítulo se destinó a todos aquellos conceptos que sustentan el desarrollo de la investigación. De manera general se presentan los conceptos de Turismo, sistema turístico y los elementos que lo conforman, publicidad turística, tipos de medios de comunicación y finalmente se propone la definición y características de una guía turística.

El segundo capítulo de esta investigación, está dedicado a las generalidades del municipio de Atenco, es decir, se describen datos como la ubicación, fundación, símbolos y elementos que caracterizan y conforman este municipio, además de aspectos físicos e históricos.

Por su parte en el tercer capítulo, se expone de manera detallada y específica, el sistema turístico del municipio de Atenco. Para esto fue necesario identificar la superestructura, infraestructura, atractivos turísticos naturales y culturales y planta turística en la cual se clasifican los servicios de hospedaje y alimentos y bebidas. Además de la información antes mencionada, en este capítulo también se incluye

el estudio que se hizo a la demanda real, potencial y a la comunidad local para saber la opinión que tienen sobre la realización e introducción de la guía turística en el municipio de Atenco.

En el cuarto y ultimo capitulo, se describe la guía turística del municipio de Atenco, se exponen las características que integran la guía turística así como el diseño y los elementos que la integran.

El tipo de investigación que se utilizara para la realización de este proyecto será exploratoria-descriptiva; por la cual se obtendrá información sobre el municipio de Atenco, sus atractivos, planta turística y la información necesaria de la guía turística.

Para obtener la información antes mencionada se revisaron y analizaron libros, trípticos, internet y artículos; se aplicaron encuestas a la comunidad local, demanda real y demanda potencial. Además se hizo un recorrido por los lugares para determinar los que mas afluencia de visitantes tenían y así, describir físicamente el municipio de Atenco.

El proyecto tendrá un enfoque y método mixto, esto será porque se manejaran datos cuantificables y cualitativos, información general y particular del municipio, atractivos, planta turística así como la información obtenida de las encuestas aplicadas a los diferentes sectores de la población.

CAPITULO 1

FUNDAMENTOS TEORICOS

1.1 Turismo

Desde los orígenes del ser humano, el hombre se ha visto impulsado por diferentes razones para trasladarse de un lugar a otro. Estos motivos iban desde el comercio, los negocios, hasta la diversión y el ponerse a salvo de los lugares o animales que ponían en peligro su vida.

El ferrocarril, el barco, el automóvil y el avión, fueron los instrumentos tecnológicos que le dieron al turismo el auge y el impulso que permitió que miles de personas experimentaran por primera lo que era un viaje fuera del lugar en el que vivían. Sin embargo, no es, sino hasta la mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas.

Un episodio de la historia y de los más importantes y significativos que se debe mencionar, es el crecimiento y el auge que tuvo el turismo en la primera guerra mundial, no obstante, el parte aguas de este fenómeno se dio aun más fuerte en la segunda guerra mundial.

Antes de la segunda guerra mundial (1939-1945) el turismo era ya una actividad ampliamente desarrollada no solo en Europa, sino también en el propio continente Americano. No obstante, no es sino hasta después de este suceso cuando el turismo se transforma en un fenómeno masivo que comienza a despertar el interés de la mayoría de países en el mundo (Acerenza, 1984, 73).

Desde este hecho crucial y clave para el turismo, esta actividad cobro mucha fuerza en todo el mundo. Esto origino que se comenzaran a experimentar grandes

cambios y los gobiernos de la mayoría del mundo tomaran medidas y acciones para hacer de esta actividad la salvación de su economía.

El turismo es un tema nuevo y hasta ahora existen numerosos estudiosos tratando de encontrar el concepto mas claro y que se apegue a su realidad y su naturaleza, pero el tratar de encontrar un concepto exacto y abordar al turismo de la forma mas clara, es una tarea difícil ya que a decir de Acerenza (1991) en su libro "Administración del turismo" el turismo se puede conceptualizar de diferente manera de acuerdo a las necesidades de cada disciplina y corrientes de pensamiento.

El autor Oscar de la Torre Padilla define al turismo como "Fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultural y salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no se ejerza ninguna actividad lucrativa y remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural" (De la Torre, citado por Gurria; 2002,14).

Por su parte Jiménez (1993, 46) Menciona que el turismo es un conjunto de interacciones humanas como transporte, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

Es así, como definiremos al turismo para las necesidades de esta investigación. El turismo es un fenómeno social multidisciplinario que se manifiesta cuando una o varias personas se desplazan temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual hacia un núcleo receptor, este desplazamiento se llevará a cabo por diferentes motivos de viaje, siendo el factor decisivo, la imagen y características que el lugar proyecte al turista, con la libertad de usar o no la planta turística y

durante el tiempo libre, se podrán realizar actividades siempre y cuando dichas actividades estén aprobadas por la comunidad local.

1.2 Sistema Turístico

Es importante reconocer la variedad y el alcance de la actividad turística, así como los elementos que lo conforman. Las organizaciones internacionales apoyan al turismo porque contribuye a la paz mundial, en la medida en que permite la convivencia de gente de diversas culturas. El turismo abarca un número importante de diversos sectores industriales, esto refuerza la necesidad de un acercamiento riguroso para evitar confusiones (Cooper; 1997).

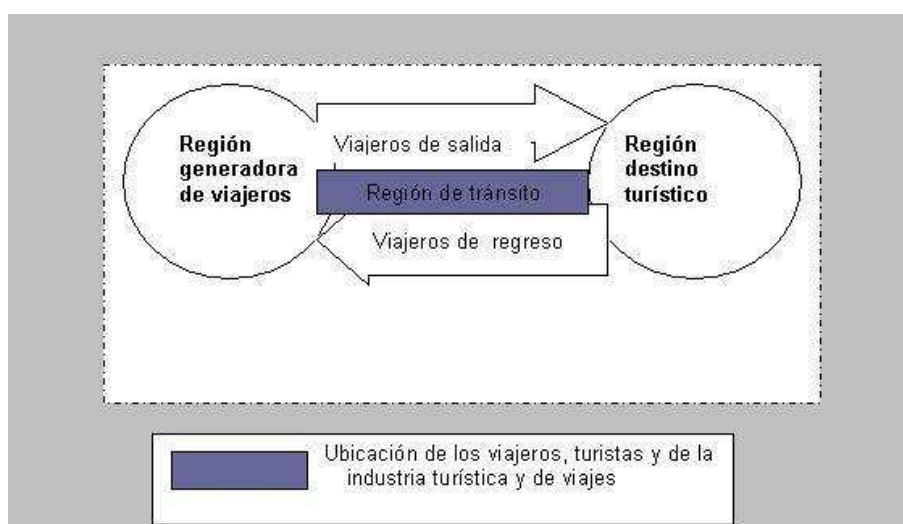
El sistema turístico tuvo su primera expresión conocida en 1971, a partir de los trabajos del Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (IMIT), cuya definición lo refería como “un conjunto definible de relaciones, servicios e instalaciones que interactúan cooperativamente para realizar las funciones que promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de los visitantes” (citado por Rodríguez; 1982: 9). Esa forma de definir al sistema turístico alude a una clara concepción orgánica.

Cohen, refiere que los sociólogos y antropólogos estudiosos del sistema turístico, admitieron como supuesto que su funcionalidad obedecía a un patrón “orgánico” espontáneo, cuya dinámica presenta una tendencia centrífuga de constante expansión hacia nuevos espacios, hacia nuevas áreas geográficas, como resultado de una inercia de ímpetu o de fomento, inducido a través de los esfuerzos de autoridades nacionales de desarrolladores turísticos de gran escala. Una vez aparecido el turismo como una nueva actividad social, su práctica fue incluyendo a un mayor número de destinos a nivel internacional, los cuales por efecto de fuerzas endógenas (gobiernos) y exógenas (empresas trasnacionales) se fueron incorporando al sistema turístico.

Así, los estudiosos sociales del mundo desarrollado, focalizaron sus esfuerzos en elaborar explicaciones y modelos sobre las etapas de expansión-evolución del sistema turístico, con énfasis en aspectos geográficos, económicos o antropológicos. Son ilustrativos los trabajos de Greenwoods (1972), de Noronha (1977), de Stansfield (1978) y Leiper (en Cooper: 1997: 3). Este último, particularmente, elabora un modelo en 1979 sobre el sistema turístico que es adoptado en 1990 por Cooper y sirve de base conceptual (Osorio; <http://pensandoturismo.com>, 20 de Noviembre de 2008).

Existen tres puntos básicos en el modelo de Leiper: 1: Los turistas. El turista es el actor dentro del sistema turístico. El turismo, después de todo, es una experiencia humana, la cual se disfruta y es recordada. 2: Elementos geográficos. Existen, según Leiper, tres: región generadora de viajeros (el sitio donde surge el mercado turístico), región destino turístico y región de tránsito en ruta (son los sitios intermedios que pueden ser visitados dentro de la ruta). 3: La industria turística. Es el grupo de empresas y organizaciones involucradas en la oferta del producto turístico.

Cuadro Numero 1: Sistema Turístico Básico.



Fuente: Osorio; <http://pensandoturismo.com>, 20 de Noviembre de 2008

Cada uno de los elementos interactúan entre sí, para establecer una red de comunicación entre los diversos productos turísticos y para conocer transacciones e impacto del turismo.

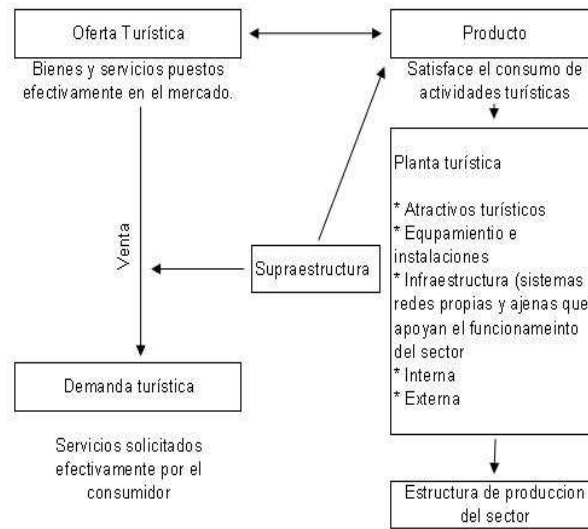
Las ventajas del modelo de Leiper son su aplicación general y simplicidad, relacionar las demás disciplinas con el turismo, y además se puede usar este modelo a nivel local e internacional.

El modelo de Leiper concibe al turismo como un sector de empresas y organizaciones individuales que se combinan para realizar y ofrecer viajes. La actividad turística es multidimensional y multifacético, es decir involucra vidas y actividades económicas diversas.

Los viajes se realizan para aprovechar el tiempo libre, se han desarrollado un importante número de actividades. Alrededor del turismo se ha ido formando una serie de relaciones, estas, forman un sistema (Boullón; 1985).

En la figura número 2 se presentan las partes integrantes del sistema turístico señalando sus relaciones esenciales. En la parte izquierda se registra el punto de partida del funcionamiento del sistema el cual se origina en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través de un proceso de venta el llamado producto turístico, que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector tal como se indica en la parte derecha de la figura. En el centro de la misma se ha representado a la superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes. (Boullon; 1990, 31).

Cuadro No. 2: Sistema Turístico



Fuente: Roberto C. Boullón; 1999, 32.

Demanda turística.

Cuando esta a la venta un servicio o una serie de servicios, más que el número total de personas que llegaron al lugar, interesa conocer la suma total de los consumos que el visitante realiza. La demanda total de un país o región se obtiene sumando las demandas correspondientes a cada uno de los centros turísticos que se localizan en ellas. Existen los diferentes tipos de demanda: real, turista real-consumidor potencial, histórica, futura y potencial.

La oferta turística

La oferta, es la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado o por un periodo dado. Cuando se habla de bienes lo que se produce y no se vende se puede acumular, eso no aplica en caso de los servicios, porque cuando expira el tiempo de duración de un servicio, su oferta se renueva, y si no se vende se pierde, por que los servicios no vendidos no se pueden acumular.

Para que un servicio turístico, se convierta en una oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia. Un servicio pasa a ser un producto luego de ser consumido.

La oferta turística esta integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

Proceso de venta

El proceso de venta implica que la oferta turística alcanzara efectivamente un mercado siempre que el precio de sus productos sea competitivo, porque de lo contrario la demanda elegirá otro destino más económico y si no lo encuentra dejara de viajar. Esto quiere decir que la interacción de la oferta con la demanda de alguna manera determina el precio de los productos.

Planta turística y atractivos

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema, llamado planta turística, que se integra por dos elementos:

a) Equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos clasificándose en:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento
- Otros servicios

b) Las instalaciones son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. Muchas veces algunos de sus elementos se incluyen como servicios complementarios en los hoteles y restaurantes y otras se desarrollan como negocios independientes. Las instalaciones se clasifican en:

- De agua y playa
- De montaña
- Generales

Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo (porque les faltaría lo esencial y porque solo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística)

Los atractivos turísticos se dividen en cinco categorías:

- Sitios Naturales
- Museos y Manifestaciones culturales históricas
- Folklore
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
- Acontecimientos programados

Infraestructura

Para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que los atractivos y la planta turística se agreguen la infraestructura. Se entiende por infraestructura, a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. La infraestructura actúa como un condicionante del desarrollo turístico, porque no se puede pensar en inversiones en lugares que permanecen incomunicados, aunque en ellos se localicen atractivos de primera magnitud. Una de las funciones primordiales de la infraestructura es vincular entre

si a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos.

Una forma de dividir la infraestructura es en externa o interna, se define por si misma, es externa porque es general, y es general porque sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a alguno de ellos, aunque a veces pueda beneficiar a unos más que a otros. Otra condición de externalidad se funda en que se emplea para designar a las redes o elementos de un sistema que se extiende por el territorio de los países enlazando entre si a los centros de producción, nudos de comunicaciones y conglomerados urbanos.

La infraestructura interna también tiene dos formas: la primera corresponde a la dotación que se da así mismo un sector, para operar en una localización precisa. La otra forma es la infraestructura urbana que resume a todas las redes que prestan servicios indistintamente a las diferentes actividades de una ciudad.

Superestructura

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente requiere, además de la infraestructura, del auxilio de un subsistema al que se le llama superestructura.

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y cambiar, cuando es necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los servicios que conforman el sistema turístico.

Producto Turístico

Esta formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Los bienes y servicios se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún

bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. Y los servicios efectivamente integren el productivo turístico pero no son los únicos ni los más importantes, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin. El fin es la práctica de actividades turísticas. El producto turístico es el elemento en el cual la publicidad tiene un papel fundamental, ya que es en este en el que se deben aplicar las técnicas y estrategias necesarias y adecuadas para que el visitante se interese por visitar el lugar.

1.3 Publicidad Turística.

La publicidad sirve como enlace entre el productor y consumidor, ello se logra mediante anuncios en los medios de comunicación, los que afectan, simultáneamente y en un menor tiempo, a un mayor número de personas lejanas de la fuente emisora y de unas y otras entre sí, en diferentes grados de intensidad; personas que aunque de naturaleza heterogénea, sienten tener los mismos derechos que sus semejantes para colmar sus necesidades y deseos.

La publicidad es definida como un esfuerzo pagado, transmitido por medios masivos de información con objeto de persuadir (C. O'Guinn, 1999, 6). Dicha definición parece simple, pero se manifiestan aspectos que vale la pena destacar, ya que expone características básicas del concepto. En primer lugar se tiene que la publicidad es un medio de comunicación pagada por una compañía o empresa que desea difundir su información.

En segundo lugar, la publicidad se transmite por medios masivos y selectivos de comunicación; esto con la intención de garantizar que varias personas reciban el mensaje emitido.

En tercer lugar, toda la publicidad incluye el propósito de persuadir. La intención de los mensajes que se dirigen a las personas puede variar, sin embargo, se debe tener un propósito específico y claro.

Por su parte la publicidad turística, no es más que un caso de aplicación de esta pero de forma general y está destinada a obtener utilidades por medio de anuncios o campañas que hagan atractivos los servicios, y tratan de que siempre el cliente potencial se convierta en real al hacer uso de ellos.

La publicidad turística tiene la misión de informar acerca de un lugar, del estilo de vida de sus habitantes, y de la forma en que uno y otro se puede dar a conocer. La publicidad en el turismo desempeña la función de un enviado directo, de un embajador, el cual se encarga de difundir una imagen agradable.

1.3.1 Medios de comunicación

Los medios de comunicación, de los cuales se vale la publicidad, podrían agruparse en dos grupos principales: Los medios de de comunicación general o colectiva, dirigidos a todo público; y los medios de comunicación especializada o selectiva, encaminados a sectores específicos o reducidos de población (Dahdá, 2006, 73).

a) Medios de comunicación general o colectiva:

- Periódicos
- Revistas.
- Televisión.
- Radio.
- Cine.
- Carteles, marquesinas, envolventes de columnas, prismas, vallas y espectaculares.
- Vehículos.
- Dirigibles térmicos y publicidad con avionetas y helicópteros provistos de altavoces que difunden nombres o lemas, dejan caer volantes y panfletos.

- Lonas, mantas y demás.
- Caminantes (replicas de personajes o envases de productos).
- Directorios telefónicos.

b) Medios de comunicación especializada o selectiva:

- Sistema de comunicación por ordenador.
- Periódicos de tipo técnico o profesional.
- Cartas, circulares, tarjetas postales y promo tarjetas.
- Directorios telefónicos de prestadores de servicios turísticos o de otros ramos.
- Planos de ciudades y mapas de carreteras.
- Catálogos, calendarios y folletos de excursiones, fiestas, ferias, exposiciones, otros.
- Tarjetas de visita o de presentación del personal.
- Sellos de correo con o sin valor postal.

Cuadro No. 3: Ventajas y desventajas de los Medios de Comunicación.

Medio de comunicación	Ventajas	Desventajas
Televisión	-Buena cobertura de mercados -Costo bajo por exposición -Combina imagen, sonido y movimiento -Atractivo para los sentidos	-Costos absolutos elevados -Saturación alta -Exposición efímera -Menor selectividad de publico
Periódico	.Flexibilidad, actualidad. -Buena cobertura de mercados locales. -Aceptabilidad y credibilidad.	-Vida corta. -Calidad baja -Pocos lectores del mismo ejemplar
Cine	-Audiencia cautiva -Mayor nitidez de anuncios	-Poco selectivo en cuanto a sexo, edad y nivel socioeconómico. -Costo elevado.
Revistas	-Selectividad geográfica y demográfica alta. -Credibilidad y prestigio.	-Larga anticipación para comprar un anuncio. -Costo elevado

	-Reproducción de calidad alta. -Larga vida	-No hay garantía de posición.
Impresos	Publicidad barata. Implementación rápida.	-Publicidad estática. -Necesita contratar quién lo distribuya. -La gente no le hace caso, los tira. -Lento proceso. -Local. -Comunicación unidireccional. Calidad de impresión mala.
Internet	-Selectividad alta -Costo bajo -Impacto inmediato -Capacidades interactivas	-Publico pequeño -Impacto relativamente bajo -El público controla la exposición.

Fuente: Ivan Thompson, Tipos de Medios de Comunicación, www.promonegocios.net, 27 de Enero de 2009.

Todos estos medios pueden ser utilizados tanto a nivel local o regional, como nacional o internacional.

Por las características antes mencionadas, la guía turística se clasifica en los medios de comunicación especializada o selectiva, ya que es un documento que incluye información de un lugar, como los principales atractivos naturales y culturales, la oferta turística y los prestadores del servicio.

1.4 Guía Turística

La guía turística es indispensable para mejorar la experiencia del viaje; es un punto de información que va desde historia, eventos, hoteles, atracciones, restaurantes, shows, vías de comunicación con los que cuenta el lugar a visitar.

Es un camino introductorio hacia nuevas experiencias, para ofrecer las distintas opciones de viaje para una experiencia más completa. Ofrece opciones que van desde la oferta de hoteles para la satisfacción de las necesidades de acuerdo con el estilo de viaje de cada persona, la descripción básica para brindar un panorama general al turismo. También, ofrece geografía de cada país, ciudad o región para facilitar la ubicación a través de mapas a nivel mundial, regional o incluso para

localizar las calles y direcciones más importantes del destino elegido. Dentro de esta categoría, la geografía, incluye también información acerca del clima, datos poblacionales y culturales. La información contenida ofrece una perspectiva innovadora, ya que el amplio conocimiento del destino a visitar permite una visión profunda en el modo de vida y una mayor valoración de los atractivos (<http://www.paises.com.mx/>, 20 de Noviembre de 2008).

1.4.1 Características

a) Elementos

La guía turística, como medio de comunicación, debe contar con elementos específicos que permitan al turista obtener información del lugar en el que se encuentra y facilitar así su estadía en él. En la actualidad no existe información exacta que especifique los elementos, contenido y diseño que esta deba contener, sin embargo William F. Arens en su libro “Publicidad” propone 5 elementos fundamentales, integrados en una pirámide llamada “pirámide creativa”. Estos elementos sirven al equipo creativo, para convertir la estrategia publicitaria y la idea en un producto final (2008, 714).

Cuadro No. 4: Pirámide Creativa



Atención: Se debe dedicar mucho tiempo y energía a imaginar como expresar la gran idea en forma tan interesante y atractiva como la propia búsqueda de ella.

Interés: Lleva al prospecto al cuerpo del anuncio. Este último deberá mantener su participación e interés a medida que se le suministre información mas detallada.

Credibilidad: Los consumidores modernos son escépticos y buenos conocedores. Quieren que las afirmaciones estén respaldadas por los hechos.

Deseo: En este paso el texto publicitario alienta a los prospectos a imaginarse disfrutando los beneficios del producto o servicio; los invitan a visualizar. Este paso sugiere posibilidades y después deja que la imaginación del público haga el resto.

Acción: Su propósito es motivar a la gente para que haga algo.

Parte fundamental para que dichos mensajes publicitarios persuadan y lleguen a la audiencia objetivo es que sean claros, sencillos, muy llamativos, precisos y actuales.

b) Contenido

El éxito de un mensaje se basa en la capacidad del espectador para asimilar y aprender un mensaje. La pirámide creativa, le ayuda a presentar sus elementos conceptuales, por ello para que funcione la publicidad se deben desarrollar propuestas innovadoras, creativas y de gran impacto.

Por otro lado, la información que debe tener una guía turística al igual que los elementos y el orden de estos debe ser coherente; lo que lleva a proponer los siguientes puntos:

-Portada

-Primera de forros

-Índice

- Presentación
- Antecedentes históricos del lugar
- Aspectos geográficos y vías de comunicación
- Transportación y costos
- Atractivos turísticos
- Mapa
- Hospedaje
- Alimentos y bebidas
- Servicios turísticos complementarios
- Otros servicios

c) Características

El diseño es otra característica esencial de la guía, este es a la vez un proceso creativo y de aprobación en el cual se escoge y se organizan los elementos artísticos de un anuncio.

Este es un punto esencial ya que aquí es donde se estipula el tamaño que deberá tener, los colores con los que contará, la tipografía adecuada, la forma que tendrá el cuadernillo y el logotipo. Para este tipo de característica lo que más cuenta es la creatividad para captar la atención del visitante por medio de un medio impreso.

CAPITULO 2

GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE ATENCO

En este capítulo se abordarán aspectos históricos y físicos más importantes del municipio de Atenco; además analizaremos la infraestructura y superestructura con la que se cuenta, todo esto con la finalidad de saber cuáles son las características de este lugar.

2.1 Antecedentes

Denominación

Atenco

Toponimia

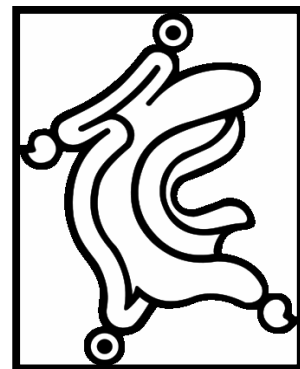
La palabra Atenco, proviene del náhuatl y está compuesta de dos sustantivos y un sufijo o desinencia locativa. Atl “agua”; entli “crilla” y co desinencia locativa, G “en”. La palabra atl “orilla”, pierde también su terminación “tli” para unirse con la desinencia “co”, quedando Atenco.

Imagen 1. Glifo de Atenco

El significado de Atenco es: “en la orilla del agua o lugar de la orilla del agua”.

Glifo

El glifo que identifica al municipio se encuentra registrado en el Códice Mendoza, el cual fue mandado hacer por el virrey don Antonio de Mendoza y se encuentra en la Biblioteca Bodleyana de Oxford Inglaterra.



Fuente:
<http://images.google.com.mx> 19
de Febrero del 2009

El glifo significa, lugar a la orilla del agua; el espacio cubierto de azul representa el agua, el espacio cubierto con color carne significa, los labios u orilla.

Los círculos blancos o chalchihuites, significa lo precioso, las aparentes hojas son los caracoles que lleva el agua.

Reseña Histórica

A la llegada de los españoles, se inicia la conquista de Tenochtitlán por Cortés, durante la cual la mayoría de los pueblos indígenas de los alrededores del Valle de México se mantuvieron opuestos a dicha conquista y apoyaron al señor de Texcoco; el cual era apoyado por todas las comunidades de la región incluyendo la de Atenco; sin embargo, poco a poco, las comunidades fueron ofreciendo su apoyo al conquistador Cortés y finalmente también Atenco se unió a la conquista de Tenochtitlán, la cual fue consumada en el año de 1521.

Una vez que los pueblos indígenas fueron sometidos por los españoles, las instituciones españolas establecieron encomiendas las cuales se caracterizaban por la asignación de grupos de indígenas a españoles, a quienes les tenían que dar tributo.

Cortés fue autorizado por la corona para asignar encomiendas en el Valle de México, asignándose el mismo; Texcoco, Chalco, Otumba y Coyoacán, quedando Atenco en una de las encomiendas de Cortés, dado que esta comunidad pertenecía a Texcoco.

En la cuenca del Valle de México sucedieron cambios trascendentes, como consecuencia de la aplicación de la Constitución Política que la monarquía Española promulgó para sus colonias, la cual fue sancionada por las cortes generales y extraordinarias el 18 de marzo de 1812 y promulgada en Cádiz el 19 de marzo del mismo año, en la época del rey Fernando VII, se motivó instituir y erigir ayuntamientos en la nueva España; sin embargo en 1814 el propio Fernando VII anuló dicha constitución.

En 1820, el monarca nuevamente volvió a jurar la constitución de la Monarquía Española y es a partir de esa fecha cuando volvieron a funcionar los ayuntamientos, iniciándose cuatro años antes del Acta Constitutiva de la Federación Mexicana, con la cual se inicia la existencia de nuestra nación, a esta constitución se debe que el ayuntamiento de San Salvador Atenco se haya fundado el 8 de octubre de 1820, sin embargo en esos días la vida municipal fue incierta por la gran inestabilidad política que se vivía y es hasta la Revolución de Ayutla cuando se restauran los municipios y con el gobierno de Díaz se centraliza la vida municipal en manos de jefes políticos.

Con la Revolución de 1910 se plantea la libertad municipal, quedó garantizada en la Constitución de 1917 al quedar abolidas las prefecturas políticas y al estipularse la libertad municipal en el artículo 115 constitucional

2.2 Ubicación geográfica

El Municipio de Atenco se localiza en la porción oriente del Estado de México y colinda con los municipios de Acolman y Tezoyuca al norte, Texcoco al sur, Chiautla y Chiconcuac al este y Ecatepec al oeste, contando con las siguientes coordenadas geográficas extremas:

- Latitud norte 19°29´ 20”.
- Latitud norte 19°36´ 34”.
- Longitud oeste 98°53´ 38”.
- Longitud oeste 99°00´ 47”.

Cuenta con una superficie de 9,467 has., siendo su cabecera municipal Atenco.



2.3 Extensión

La superficie comprende 94.67 km².

2.4 Orografía

El territorio del municipio se encuentra ubicado en el oriente de la cuenca lacustre, que está situado en el Eje Neovolcánico que cruza la República Mexicana, en este territorio existen dos pequeñas elevaciones ubicadas en el sureste y los estudios realizados por el Instituto de Geofísica de la UNAM, demostraron la presencia de un volcán enterrado que aflora en las prominencias de esas pequeñas elevaciones que conocemos como Huatepec y Tepetzingo, cuyas emisiones más profundas de lava y material piroclástico (mezcla de agua, cenizas, gases y abundantes masas sólidas) llegaron hasta el cerro de Chimalhuacán y son las que formaron parte del subsuelo del ex-lago de Texcoco.

2.5 Hidrografía

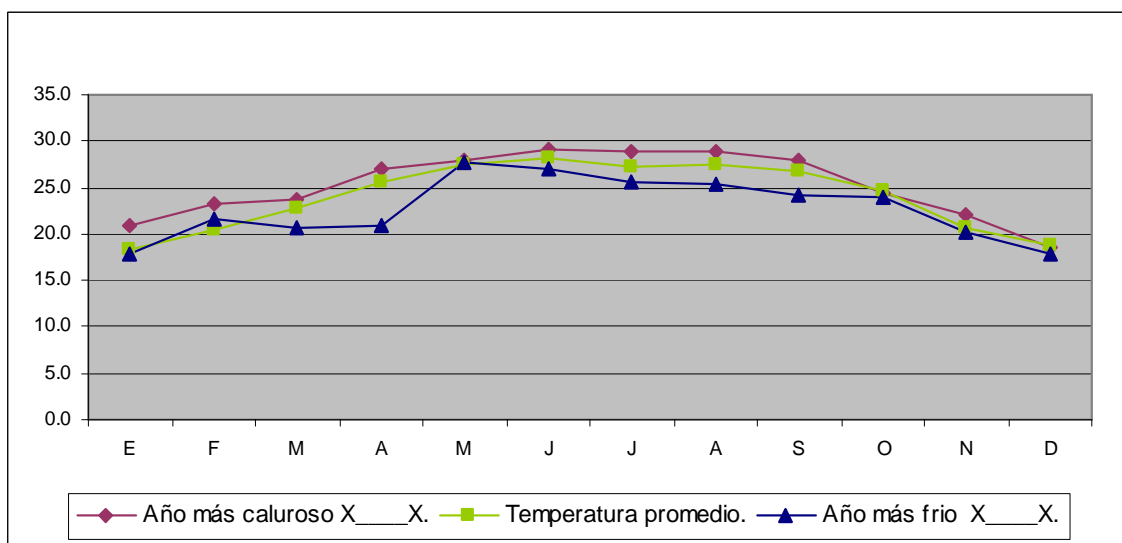
Anteriormente, la mayor parte de la superficie municipal formaba parte del Lago de Texcoco, sin embargo, en la actualidad solamente se pueden localizar las siguientes vertientes de agua:

- **Nexquipayac**, comprende afluentes pequeñas provenientes de los municipios de Tezoyuca y Acolman y que marca el límite natural de la localidad de San Cristóbal Nexquipayac.
- **Papalotla** que nace en San Lucas Tepango, Teotihuacán, y recorre los pueblos de San Mateo Chipiltepec del municipio de Acolman; Jolalpan del municipio de Tepetlaoxtoc, Tlaltecahuacán y Tepetitlán de Chiautla.
- **San Bartolo**, nace a partir de una división del río Papalotla, el cual sirve de borde natural para la colonia Francisco I. Madero, su uso es principalmente agropecuario.
- **Jalapango**, nace en San Miguel Tlaixpan y San Juan Tezontla, cruza Chiautla y antes de desembocar en el suroeste de Atenco se junta con el Coxcacoaco. Se localiza al sur de la cabecera municipal, entre La Pastoría y Zapotlán, debido a su utilización como drenaje abierto, se encuentra gravemente contaminado.
- **Coxcacoaco**, se utiliza primordialmente para el riego, no obstante por su afluente recolecta aguas negras de Magdalena Panohaya del municipio de Texcoco.

2.6 Clima

Dentro del municipio de Atenco predomina el clima templado semi-seco, cuenta con una temperatura promedio de 15 °C, una máxima de 30 °C y una mínima de 5 °C. La precipitación promedio es de 550 mm.

Cuadro No. 5: Oscilación de la temperatura durante el período, 1950-1995.



Fuente: Gobierno del Estado de México, Monografía Municipal, Municipio de Atenco, Edición. 1999.

2.7 Flora y fauna

Flora

Es abundante, parte de ella es nativa, ha tenido y tiene usos medicinales, para alimentación y/o para ornato y se conserva gracias a la herencia de padres a hijos, entre la flora más representativa tenemos la siguiente: maíz (tlaolli), maguey (metl), tuna (nochtli), nopal (nopalli), zapote blanco (iztactzapotl), frijol (etl), calabaza (ayohtli), quelite (quilitl), cempasúchil (cempoalxochitl), chayote (chiayotli), chilacayote (chilacoyotl), noche buena (cuetlaxochitl), ejote (exotl), xoconoxtle (xoconochtli), tomate (tomatl), epazote (epazotl), chile (chilli diversas variedades) jaltomate (xaltomatl), jitomate (xictomatl), verdolaga (quilcuahuitl), girasol (xochitonatl).

Cabe mencionar que la flora nativa tanto de tierra firme como lacustre está por extinguirse ya sea por abandono del cultivo, por la desecación del lago o por la disminución del agua en los ríos y de los mantos acuíferos, entre la flora que esta por extinguirse está el tule, el carrizo, el chichicastle, el lirio acuático, el huizache, el ahuehuate, el tejocote, el capulín, el órgano.

Es importante señalar que en el territorio municipal existe flora originaria del Perú, como es el pirúl, también hay flora de otros climas que ha sido adaptada por los habitantes de Atenco más como ornato y de consumo familiar, que para la producción masiva; entre ellas tenemos: limón, naranja, uva, aguacate, ciruela, limón real y lechuga. Otro tipo de flora que existe en el municipio y que fue introducida por los españoles es la siguiente: higo, cebada, avena, alfalfa, haba, bugambilia, eucalipto, fresno, sauce, granada, pera, etcétera.

Fauna

La fauna del municipio, lo mismo que la flora, es abundante y diversa. La fauna endémica (nativa u original) prácticamente ha desaparecido, mientras que aquella fauna “introducida” por los españoles, durante la conquista es la que actualmente predomina.

En el municipio están representados de cuatro grupos de vertebrados; entre los anfibios se encuentran: los sapos, ranas y ajolotes; por otro lado entre los reptiles se encuentran: la culebra de agua, las lagartijas y la serpiente comúnmente llamada cincuate que es endémica del país y que actualmente está en peligro de extinción. Las aves, son las que más representantes tienen, tanto domésticas como silvestres; entre las primera están: las gallinas, gansos, guajolotes, gallos, pichón, paloma, patos y entre las silvestres: a los zopilotes, a la tórtola, al zenzontle, calandria, golondrinas, colibríes, cuervos, garzas, lechuzas, pato silvestre (migratorio), el chichicuilo que es endémico y se encuentra en peligro de extinción al igual que el águila.

Los mamíferos son también muy diversos, entre los domésticos tenemos a los rumiantes como la vaca y el buey; los equinos están representados con los burros y caballos, también existen en abundancia los cerdos, los perros, los gatos, chivos y conejos; entre los mamíferos silvestres hay ratones, tuzas, tlacuaches, los que se encuentran en serio peligro de extinción son los coyotes y conejos.

El grupo de invertebrados es mucho más abundante representado principalmente por arthropodos como las mariposas, chapulines (endémico en algunas especies), hormigas rojas y negras, cucarachas, alacranes, arañas (diversas variedades) catarinas, (en peligro de extinción, caracoles de tierra, ciempiés, palomilla de maíz.

Características y Uso del Suelo

La mayor parte del municipio (toda la parte sur y occidental) se encuentra cubierta por suelos Zolanchak de diferentes subunidades, predominando los suelos Zolanchak Gleyco (del ruso sol: sal) y (Grey: pantano) esto es, son suelos salinos, propensos a acumular el salitre y se caracterizan además por tener un alto contenido de sales y su vegetación está formada por pastizales o por algunas plantas que toleran el exceso de sal; también en el municipio existen suelos vertisoles (del latín yerto - volterar). Suelo que se revuelve.

Se caracterizan por las grietas anchas y profundas que aparecen en ellos en la época de la sequía, son suelos pegajosos cuando están húmedos y muy duros, cuando están secos son salinos. El tipo vertisol pélico es el que cubre Acuezcomac y Atenco, donde se practica la agricultura de temporal.

Otro tipo de suelo que se localiza en el municipio es el cambiasol eutricto (del latín cambiare-cambiar) y (del griego en eutricto). Se caracterizan por presentar en el subsuelo una capa que parece más suelo de roca ya que en ella se forman terrones, además pueden presentar acumulaciones de algunos materiales como arcilla, carbonato de calcio, fierro, manganeso, etc., pero sin que sea esta una acumulación muy abundante, estos suelos los encontraremos asociados en el suelo fozem (del griego Phaeo - pardo y del zuro semija - tierra) tierra parda, en los poblados de Nexquipayac y Santa Isabel Iztapan y son utilizadas en la agricultura de temporal.

El aprovechamiento del suelo en el municipio se caracteriza por la presencia de una importante superficie destinada al uso agrícola (poco más de una tercera

parte de la superficie total del municipio) que comprende áreas de temporal y de riego. Es importante señalar que Atenco es uno de los municipios metropolitanos con mayor potencial agrícola aunque las tierras de riego han disminuido considerablemente en los últimos años, debido primordialmente al agotamiento de los mantos freáticos.

El uso del suelo para fines urbanos ha crecido sustancialmente en los últimos quince años, pasando del 5% de la superficie total del municipio a casi una tercera parte del territorio. El uso pecuario por su parte no es muy significativo, comprende apenas poco más del 1% del suelo municipal, el mismo caso se refleja en el uso forestal que no representa ni siquiera el 1% del territorio. El complemento de la superficie del municipio se compone de zonas salinas, caracterizadas por áreas sin vegetación aparente o erosionada y cuerpos de agua intermitentes.

CAPITULO 3

SISTEMA TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ATENCO

El sistema turístico de un lugar es determinante para la actividad turística, ya que este nos permite cubrir las necesidades y expectativas del turista. En este capítulo se expone el sistema turístico con el que cuenta el Municipio de Atenco, es decir, atractivos, planta turística, infraestructura, superestructura, demanda y comunidad local.

Los atractivos que se incluirán en la guía turística de Atenco fueron recopilados con base a un inventario y la información fue registrada en fichas de catálogo las cuales contienen información especializada y general del lugar, además de la foto.

Así mismo, se incluyó información respecto a las instalaciones turísticas con las que cuenta el municipio de Atenco, estos datos fueron recopilados de igual manera por medio de un inventario y vertidos en fichas de catálogo con información general y fotos de los mismos.

Además se muestran los resultados de las encuestas que se realizaron a la comunidad local, demanda potencial y demanda real con respecto a la Guía Turística.

Cabe señalar que la información presentada es fundamental para la realización de la Guía Turística.

3.1 Atractivos turísticos

3.1.1 Atractivos Naturales

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
Parque Ejidal El Contador (Los Ahuehuetes)	Sitios Naturales	Parques nacionales y reservas de flora y fauna

IMAGEN: Parque Ejidal El Contador



FUENTE: Propia

Ubicación: Avenida Parque Nacional, Atenco, Estado de México

Características: Los antecedentes de este histórico y mágico lugar se remontan al siglo XV y su verdadero nombre en lengua náhuatl fue: "Acatetelco" que quiere decir "lugar de tierra de malezas de cañas". Antiguamente el lago de Texcoco llegaba hasta este lugar por lo cual las tierras mantenían una humedad constante que proporcionaba una vegetación abundante.

La historia cuenta que este lugar fue escogido por el rey Nezahualcoyotl como "lugar de descanso y recreación". Sin embargo estas tierras estuvieron en disputa en el año de 1573 ya que algunos plebeyos de una comunidad de Atenco, alegaban que estas tierras eran de ellos llevando la disputa ante la Real Audiencia hasta que este caso se resolvió en el año 1575.

Otra historia cuenta, que cuando Hernan Cortez vivía en la ciudad de Texcoco, ofreció estas tierras como regalo a su compañero de andanzas Alonso de Grado, quien fuera nombrado alcalde de la Villa Rica de la Vera Cruz y después fue contador encargado de la hacienda, durante los años de la conquista. Por este motivo este sitio tan importante recibió el nombre de "Bosque de El Contador Alonso de Grado", pero al pasar del tiempo simplemente se le llamo "Bosque el Contador".

Este lugar cuenta con 6 palapas con asador cada una, tienda de dulces, zona para acampar, zona de antojitos, juegos infantiles, áreas verdes, dos albercas para adultos y un chapoteadero con tobogán cada una. Además se pueden realizar recorridos a caballo.

El horario de atención es 8:00 a 18:00 Hrs. Los 365 días del año.

Los costos de este sitio son: \$20 por auto y \$35 camioneta.

El área de albercas tiene un costo de: \$25 niños y adultos \$30

Zona para acampar: \$100

Medios de acceso: Bicicleta, taxis colectivos, auto particular o a pie.

3.1.2 Atractivos culturales

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
Templo de la Presentación Zapotlán	Museos y manifestaciones culturales	Obras de Arte y técnica

IMAGEN: Templo de la Presentación Zapotlán



FUENTE: Propia

Ubicación: Plaza de la constitución s/n, centro de Zapotlán. Municipio de Atenco. Estado de México.

Características: El templo es de una sola nave, con muros espesos. La techumbre es de bóveda catalana y una cúpula sobre el crucero. La fachada principal presenta una puerta sencilla de arco de medio punto sin decoración, sobre esta se aprecia una decoración a base de argamasa con motivos vegetales que enmarcan o envuelven un oculo circular o ventana para iluminar el coro, terminando a lo alto con las figuras de dos ángeles de rodillas observando una gran custodia en la que se guarda al santísimo. Este detalle

ornamental es característico de la región texcocana, el cual cobro gran forma dentro del estilo barroco realizado en el siglo XVII. El frontispicio termina con una moldura de forma ovalada que sube para rematar con una cruz de cantera al centro. Este templo tiene dos torres al lado norte, la torre tiene un solo nivel para las campanas que remata con una pequeña cúpula y una cruz de piedra en lo más alto. En la parte intermedia se aprecia una leyenda que inicio en el lado norte y termina al lado oriente de la fachada: "El día 20 de Abril comenzó la obra y se concluyo el 12 de octubre de 1896" Al lado sur la otra torre mas reciente y de otro estilo se aprecia un reloj, costumbre del siglo XIX que se remata con una cúpula y sobre ella lucen tres campanillas de reloj. Al interior del templo se observa en el altar mayor, una imagen de la virgen de la Presentación, antigua. En la capilla del crucero al sur se aprecia un cristo negro. Todo el interior del templo ha sido restaurado y no se aprecia nada de su estilo colonial.

La fiesta patronal de este templo es el día 21 de Noviembre de cada año.

Medios de acceso: Bicicleta, taxis colectivos, auto particular o a pie.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
Iglesia de Santa Isabel Ixtapan	Museos y manifestaciones culturales	Obras de Arte y técnica

IMAGEN: Ixtapan



FUENTE: Propia

Ubicación: Calle Benito Juárez, esquina con Hidalgo, Santa Isabel Ixtapan. Municipio de Atenco. Estado de México.

Características: Esta iglesia es la más antigua del municipio, el templo se encuentra en ruinas y fue cerrado por el peligro que representa su deterioro. La construcción es de una sola nave con muros de adobe y tezontle con techos de bóvedas y con fuertes en ambos lados. En la fachada, la entrada es un vano con arco de medio punto, flanqueado por pilastras dobles, trabajados en tabique de barro y piedra, que asciende hacia la parte alta de la fachada,

cortados por cornisas horizontales sobre el arco de la entrada. Sobre las cornisas se aprecia un oculo o ventana de forma cuadrada que ilumina el coro, también enmarcado por cornisas y a los lados la prolongación de las pilastras que terminan en punta de diamante. En la parte mas alta de la fachada se observa un nicho en el cual se alojaba la imagen de Santa Isabel, patrona del pueblo y como remate una cruz. Al norte de la fachada se observa la torre campanario, la cual tiene dos vanos para campanas. El primer nivel esta decorado con columnas lisas, en las esquinas de la torre, y en el segundo nivel se observan arcos de medio punto con columnas salomónicas y nichos esquineros entre cada par de columnas. Cabe señalar que la fachada y las torres fueron despojadas del aplanado de cal original junto con la pintura, quedando al descubierto la piedra y tabique con las que se construyo.

La fiesta patronal se hacia el día 2 de julio de cada año, pero por las fuertes lluvias, se cambio al 25 de Diciembre de cada año.

Medios de acceso: Bicicleta, taxis colectivos, auto particular o a pie.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
Capilla del Señor de las Esquíulas (Parroquia de San Salvador Atenco)	Museos y manifestaciones culturales	Obras de arte y técnica

|
IMAGEN: Capilla del Señor de las Esquíulas



FUENTE: Propia

Ubicación: Calle 27 de Septiembre s/n, Col. Centro, Atenco. Estado de México.

Características: Esta capilla fue construida por los Franciscanos en año de 1571; al interior se observa un retablo de estilo barroco churrigueresco, con dorado con hoja de oro laminado. La composición de este retablo es sencilla; en el centro se

encuentra un nicho en el que se presenta la imagen del Señor de las Esquipulas en una pequeña urna de cristal con marcos de metal dorado.

A los lados de esta imagen se aprecian dos nichos con imágenes de santos dorados y estofados. En la parte alta del retablo existe otro nicho y en el se solía poner la imagen del Divino Salvador; ahora tiene su propio templo. Este retablo conserva todos sus elementos originales como candelabros, las puertecillas para encender las velas. Además se puede observar un estípite símbolo del estilo churrigueresco de los siglos XVII y XVIII.

La fiesta patronal de este templo se celebra el segundo lunes después del carnaval, comenzando el sábado.

Medios de acceso: Bicicleta, taxis colectivos, auto particular o a pie.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
Iglesia del Divino Salvador (Parroquia de San Salvador Atenco)	Museos y manifestaciones culturales	Obras de arte y técnica

IMAGEN: Iglesia del Divino Salvador



FUENTE: Propia

Ubicación: Calle 27 de Septiembre s/n, Col. Centro, Atenco. Estado de México.

Características: Este templo fue construido en el siglo XVI por los franciscanos. Consta de una sola nave con techo de bóvedas el cual estuvo destruido por muchos años y estuvo a punto de derrumbarse toda la nave; se reconstruyó en el año de 1993. Actualmente presenta una decoración más moderna y cabe señalar que de la decoración antigua no queda nada.

La fachada frontal, también fue alterada pues no corresponde al estilo de la época. Está presente al norte el clásico campanario en una esbelta torre con

varios niveles para alojar las campanas, siguiendo la costumbre del siglo XVII. El atrio es muy amplio y tiene tres entradas: una al frente y dos laterales.

La característica principal de este templo, es que la mesa donde se oficia la misa y el atril que sirve para sostener las imágenes del centro de presbiterio, son de ahuehuete.

La fiesta patronal de este templo se celebra el día 6 de Agosto de cada año.

Medios de acceso: Bicicleta, taxis colectivos, auto particular o a pie.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
Parroquia de la Inmaculada Concepción (Parroquia de San Salvador Atenco)	Museos y manifestaciones culturales	Obras de arte y técnica

IMAGEN: Parroquia de la inmaculada Concepción



FUENTE: Propia

Ubicación: Calle 27 de Septiembre s/n, Col. Centro, Atenco. Estado de México.

Características: La fachada de este templo ha sido el resultado de sucesivas obras de los siglos XVII y XIX, siendo restaurada por el INAH en 1990 ya que su deterioro era considerado como grave por coartaduras en el segundo

cuerpo de la portada.

Esta fachada es de estilo neoclásico y consta de una sola nave con techo de bóveda, tiene un coro sobre el acceso principal. Al norte de la construcción se observa un campanario con una torre de un solo vano, con cuatro arcos de medio punto enmarcados con pilastras estriadas con cornisa y remate con linternilla.

El portón entrada se enmarca en un arco de medio punto, decorado con columnillas doricadas. La puerta esta tallada en madera con alegorías de vegetales. En el interior se encuentra un retablo de estilo neoclásico del siglo XIX y columnas de estilo corintio con entablamento.

Medios de acceso: Bicicleta, taxis colectivos, auto particular o a pie.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
Iglesia de San Francisco de Asís	Museos y manifestaciones culturales	Obras de arte y técnica

IMAGEN: Iglesia de San Francisco de Asís



FUENTE: Propia

Ubicación: Calle Nacional s/n, Acuezcomac, Atenco; Estado de México.

Características: El templo antiguo dedicado a San Francisco de Asís, se desplomo totalmente sin dejar vestigios que indicaran la existencia de esta

construcción colonial. Como unico testigo solo queda en pie la fachada de un templo construido en el siglo XIX, junto con la torre campanario.

La fachada es de estilo neoclásico, terminada en cantera. El frontispicio ostenta al centro la entrada al templo con un arco de medio punto, con decoración muy simple y sobre ella se aprecia un frontón en cuyo interior se marcan tres nichos vacíos. A uno y otro lado de la entrada hay un nicho vacío enmarcado y con un frontón de la pared alta. Este cuerpo remata en lo alto, a todo lo ancho, con una cornisa decorada con dentellones en altorrelieve.

La torre campanario es esbelta, con dos cuerpos de nichos para alojar las campanas que rematan en lo alto con una balaustrada en cantera. Finalmente en lo más alto se observa una linternilla con una cruz de piedra.

El atrio conserva su espacio original con una cruz atrial del siglo XVI con el rostro de cristo y los instrumentos de la pasión con una cartela con la leyenda INRI. La entrada principal cuenta con una arcada integrada por tres arcos de medio punto, destacando en el centro, sobre el arco, un nicho con la imagen del San Francisco de Asís.

La fiesta patronal de este templo se celebra el día 4 de Octubre de cada año.

Medios de acceso: Bicicleta, taxis colectivos, auto particular o a pie.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
Iglesia de San Cristóbal Nexquipayac.	Museos y manifestaciones culturales	Obras de arte y técnica

IMAGEN: Iglesia de San Cristóbal



FUENTE: Propia

Ubicación: Calle Alarcón S/N, centro de Nexquipayac. Atenco. Estado de México.

Características: Este es uno de los templos más antiguos de la zona, su construcción data del año 1527 y esta dedicada a San Cristóbal. El templo es de una sola nave, con techo de bóvedas y ventanas hacia el lado sur.

La fachada principal muestra al norte un campanario con dos niveles para alojar campanas. En frente la entrada es de un arco de medio punto, realizada en argamasa que se aprecia en la puerta compuesta por una tupida enramada que sube hasta el arco. En el centro de este se puede apreciar una ardilla, símbolo de la laboriosidad o el trabajo intenso de los habitantes del pueblo.

La torre campanario cuenta con dos vanos para cuatro arcos de medio punto y remate con copulillas de azulejo de Talavera.

En el frontispicio, sobre el arco de la entrada, en ambos lados se ven varias figuras de piedra representando "Izcuintlis" o perros prehispánicos. Se dice que estos animales son el testimonio del intercambio comercial que existía entre este pueblo y Acolman, en donde había el tianguis o mercado más celebre de la zona, donde se vendían estos animales.

El atrio es amplio, conserva la barda original y en la entrada principal aparece una arcada de tres arcos, con una decoración en argamasa, con elementos vegetales ejemplo del arte barroco texcocano. Existe una cruz atrial tallada en cantera del siglo XVI con la imagen de la cabeza de Cristo y los instrumentos de la pasión (escalera, pinzas, martillo, monedas y el gallo) que se localiza a espaldas del templo.

El interior del templo fue modificado totalmente. Existen varias imágenes antiguas entre ellas una de la Virgen de la Soledad, otra de la Virgen de los Dolores y en el lado sur del templo, un Cristo de cabellera natural del siglo XVI sobre una cruz de madera estilizada. Otra imagen valiosa de este templo era la de Jesús Nazareno que se venero por muchos años, un día sin explicación alguna apareció totalmente consumido por el fuego estando dentro de un nicho de cristal.

En el año 1987 el templo sufrió un accidente durante la celebración de la fiesta anual del 1 de Enero, en plena misa de acción de gracias, se lanzaron cohetones y uno de ellos fue ascendió y exploto dentro del campanario en el cual se habían almacenado docenas de estos explosivos, produciendo una explosión que partió en dos la torre, a la altura del nicho de las campanas. Tal hecho dejo varias personas muertas que se encontraban sobre las bóvedas del templo.

Cabe señalar que durante muchos años la fiesta principal de este pueblo fue la Semana Santa, por la magnifica representación que se hacia del Vía Crucis y por la cantidad de gente que participaba en este acontecimiento.

La fiesta patronal de este templo se celebra del día 25 y 26 de Julio.

Medios de acceso: Bicicleta, taxis colectivos, auto particular o a pie.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Faja cinturón	Folklore	Artesanías y artes	Tejidos e indumentaria

IMAGEN: Taller artesanal de la faja cinturón



FUENTE: Propia

Características: La faja cinturón se realizaba en talleres rústicos. Estos talleres eran contruidos de madera por los mismos artesanos. La venta y distribución se realiza en la ciudad de México y en diversos estados de la Republica Mexicana.

Esta actividad garantiza el sustento de por lo menos 150 familias que integran parte de la Unión de Artesanos de la faja-cinturón. En la actualidad la estructura del taller del artesano se esta modificando, esto quiere decir, que si antes un artesano elaboraba toda la pieza y la producción se limitaba a la faja-cinturón de cuatro ganchos de diversas medidas, ahora aparece el taller donde hay tejedores, desatadores y costureras.

Sin embargo existe un lugar en donde aun se hace este producto de manera artesanal. Don Héctor Pantaleón es el artesano que aun utiliza la forma con la que antes se hacia esta faja cinturón y pone a su disposición su dirección en

Calle Hidalgo No. 11, en el municipio de Atenco, con la finalidad de conocer su taller y la forma de elaborar este artículo.

El tiempo de elaboración de una faja es de 15 a 20 minutos y es vendida a cincuenta pesos.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
Día de Muertos	Folklore	Manifestaciones religiosas, creencias populares

IMAGEN: Día de muertos



FUENTE: Propia

Características: Esta festividad se celebra el 1 y 2 de Noviembre. Antes de esta fecha se lleva a cabo la elaboración de los conejos (pan elaborado con harina de trigo, huevo y azúcar). Estos son cocidos en hornos de tabique o adobe por cada familia de la localidad. El pan debe estar listo antes del día 1 de Noviembre ya que se debe poner en la ofrenda que se ofrece a las almas de los niños.

La ofrenda consiste en poner una mesa con la comida y bebida que le gustaba en vida a las personas fallecidas, adornada con flores de cempasuchitl, flores blancas, papel de china de colores y ceras; en San Salvador Atenco se acostumbra a poner el famoso pan de conejo, fruta de temporada como jicamas, mandarinas, plátanos, guayabas y naranjas, pulque, cigarros y platillos como pollo con mole, arroz, tamales y frijoles. Además se colocan imágenes religiosas y fotos de los finados.

El día primero, grupos comandados por mayordomos, salen de la iglesia, recorriendo las calles anunciándose con una campana y diciendo: “una limosnita para las almas que no tienen a donde llegar”, su misión es rezar en las casas a cambio de pan, fruta y ceras que posteriormente se llevaran a la iglesia para montar una gran ofrenda dedicada a las almas que fueron olvidadas.

El día 3 de Noviembre se recoge la ofrenda por la mañana y los moradores visitan a sus familiares o compadres llevándoles una canasta con fruta, pan, tamales, arroz y mole. Con este acto la relación de parentesco y amistad se reafirma.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
Alga Espirulina	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Centros científicos y técnicos.

IMAGEN: Alga Espirulina



FUENTE: Propia

Características: El alga espirulina es una alga microscópica azul verde, de la clase de las cianofíceas; esta alga es un alimento natural que posee una gran cantidad de proteínas benéficas para el organismo.

Por sus propiedades nutritivas es recomendada como alimento para deportistas y para personas que siguen tratamientos dietéticos especiales además, se puede usar como complemento alimenticio de muy alta calidad en la dieta diaria. Este producto es cultivado y elaborado en los Ejidos de la comunidad de Ixtapan, municipio de San Salvador Atenco.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
Carnaval	Folklore	Música y danzas

IMAGEN: Carnaval



FUENTE: Propia

Características: El carnaval se realiza en el mes de Febrero en Atenco, Acuezcomac, Ixtapan y Nexquipayac, antes del miércoles de ceniza. Existe una gran variedad de vestuario ya que en Acuezcomac los hombres portan un frac negro, camisa blanca, careta con barbas y gazne que cubre de la cabeza a la cintura; así como sombrero de copa y un paraguas. En Atenco la indumentaria es de un gran colorido; el pantalón, la corbata y la camisa pueden ser de varios colores, además utilizan una careta con barbas, levita de colores que cubre hasta la cintura, sombrero y paraguas.

Por su parte en Ixtapan y Nexquipayac, destaca la presentación de los “arrieros y los bandidos” quienes recorren diversas poblaciones vestidos con indumentarias de tipo vaquero. El final de estas festividades culmina con un baile al que acuden cientos de personas.

3.2 Planta Turística

3.2.1 Alojamiento

Hotel y Motel "Edén"	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alojamiento	Hotelerero	Moteles
			
Dirección	Carretera Los Reyes - Lechería S/N, Km. 15.5, la Pastoría Atenco		
Número de habitaciones	50 habitaciones, 3 Master Suite, 7 con jacuzzi		
Servicios	Restaurante, bar, televisión a color, cable, DVD, Servicio a la habitación, estacionamiento.		
Tarifas	Jacuzzi \$ 330. Motel \$ 260. Master Suite \$ 380.		

Hotel y Motel "Santa Fe"	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alojamiento	Hotelero	Moteles



Dirección	Carretera Texcoco - Lechería S/N, Km. 3.5, Ejido San Fermín, Atenco.
Servicios	Restaurante, televisión a color, DVD, servicio a la habitación, estacionamiento.
Teléfono, e-mail	Tel. (01-595) 93 12006
Tarifas	Habitación sencilla \$ 350. Doble \$ 450. Jacuzzi \$ 300. Master Suite \$ 380. NOCHE

Hotel "Los Arcos"	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alojamiento	Hotelero	Hoteles



Dirección	Carretera Texcoco - Lechería S/N, Km. 3.5, Atenco.
Número de habitaciones	22 habitaciones con cama matrimonial
Servicios	Restaurante, televisión a color, estacionamiento.
Tarifas	Habitación sencilla \$ 150.

Motel "Rande"	Categoría	Tipo	Subtipo
		Alojamiento	Hotelero
			
Dirección	Carretera Texcoco - Lechería, Km. 27, Barrio San Pablito, Atenco		
Número de habitaciones	57 habitaciones, 7 Suites.		
Servicios	Restaurante, bar, televisión a color, Internet, servicio a la habitación, estacionamiento.		
Teléfono, e-mail	Tel. 5959538416. E-mail: serviciocol@prodrigy.com.mx		
Tarifas	Jacuzzi \$ 330. Motel \$ 200.		

3.2.2 Alimentación

Restaurante campestre "Los Mariachis"	Categoría	Tipo
	Alimentación	Restaurantes, cafeteras, bares.



Dirección	Carretera Lechería - Los Reyes, Km. 29.5, Atenco.
Número de Mesas	21 Mesas
Servicios	Estacionamiento, juegos infantiles, chapoteadero, paseo en pony, jardín, cabañas para comer. Horario de 10 hrs. a 20 hrs.
Teléfono, e-mail	Tel. (95) 39250
Tipo de comida	Típica, a la carta, borrego.

Restaurante "San Rafael"	Categoría	Tipo
	Alimentación	Restaurantes, cafeteras, bares.



Dirección	Carretera Texcoco - Lechería, Km. 27, Atenco.
Número de Mesas	17 Mesas
Servicios	Estacionamiento, juegos infantiles, bar, Rockola.
Teléfono, e-mail	Tel. 5959538234
Tipo de comida	Comida típica mexicana y antojitos.

Restaurante "Los Jarochos"	Categoría	Tipo
	Alimentación	Restaurantes, cafeteras, bares.



Dirección	Tulancingo, Km. 3.5, San Fermín, Atenco.
Número de Mesas	25 Mesas en el primer piso, 50 en la planta baja
Servicios	Estacionamiento, TV con cable, bar.
Teléfono, e-mail	Tel. 595 95 38996
Tipo de comida	Mariscos

	Categoría	Tipo
"Los 2 gallos"	Alimentación	Restaurantes, cafeteras, bares.



Dirección	Carretera Lechería - Texcoco, Km. 25.5, Atenco.
Número de Mesas	10 Mesas
Servicios	Estacionamiento, TV.
Tipo de comida	Caldos de Gallina

	Categoría	Tipo
Marisquería "La Fuente"		
	Alimentación	Restaurantes, cafeteras, bares.



Dirección	Carretera Texcoco - Lechería, Km. 23.5, San Salvador Atenco.
Número de Mesas	20 Mesas
Servicios	Estacionamiento, TV con cable, bar.
Tipo de comida	Mariscos

Restaurante "Rancho La Tranca"	Categoría	Tipo
	Alimentación	Restaurantes, cafeteras, bares.



Dirección	Calle chopo No 107, Atenco.
Número de Mesas	20 Mesas
Servicios	TV con cable. Servicio de 8 hrs. a 18 hrs.
Tipo de comida	Comida corrida y a la carta

Pastes Reales	Categoría	Tipo
	Alimentación	Restaurantes, cafeteras, bares.



Dirección	Carretera Lechería - Texcoco, Km. 27.5
Número de Mesas	6 Mesas
Servicios	TV con cable. Estacionamiento. Servicio de 8 hrs. a 20 hrs.
Teléfono, e-mail	Tel. 77 11 587323
Tipo de comida	Comida típica de Hidalgo, pastes

3.3 Infraestructura

Infraestructura hidráulica

El sistema de agua potable municipal se compone de 9 sistemas independientes que atienden a las distintas comunidades, son administrados por comités vecinales. Se extraen del subsuelo más de 680 m³ diarios de agua, para abastecer a la población municipal.

La información censal afirma que tan solo 349 viviendas carecen de dicho servicio, pero tan solo en Granjas el Arenal, existen cerca de 500 viviendas que no tienen agua entubada. El abastecimiento a dicha comunidad, se realiza mediante pipas particulares, provenientes del municipio y otros municipios. Comunidades como el Chilileco, ejido de Nexquipayac, y San Lazarito en el ejido de Acuexcomac, requieren de red de agua potable. En general en todo el territorio municipal es necesaria la ampliación de las redes de distribución del servicio.

Actualmente en todas las Comunidades del municipio, el servicio es irregular y durante la época de secas la carencia del líquido aumenta considerablemente. El ayuntamiento prevé un programa en coordinación con los comités de administración, de uso racional del agua.

Infraestructura sanitaria

El servicio de drenaje en 1995 llegaba a 2,008 viviendas, se registraron además, 2,842 viviendas con fosa séptica, solo 17 viviendas vertiendo las aguas residuales directamente a los ríos y canales del municipio y 763 viviendas sin servicio de drenaje.

Si bien es cierto que 2,008 viviendas contaban con servicio de drenaje, estos sistemas presentaban serias deficiencia que a la fecha han venido acumulándose;

La laguna de oxidación de la cabecera municipal es ya insuficiente y no opera adecuadamente, la red presenta constante sobrecarga que se maximiza en tiempos de lluvias, provocando el derramamiento en diversos sectores de calles en la cabecera municipal.

En la cabecera municipal, el servicio es una prioridad, ya que durante los últimos meses las aguas han rebasado la laguna de oxidación y derramado sobre los terrenos ejidales no solo contaminándolos, sino dejándolos en un estado de humedad que los hace incultivables.

En San Francisco Acuexcomac, la introducción de la red de drenaje inicio desde los años 90s y han venido trabajando con deficiencias: la red se satura en tiempos de lluvias debido a que el diámetro del colector es de 15" y al incremento del número de viviendas.

Existen varias calles y nuevos asentamientos, como la Colonia Francisco I. Madero y San Lazarito que carecen completamente del servicio. Por las modificaciones a la red realizadas por la Comisión de Aguas del Estado de México, para incorporar a esta población al colector intermunicipal, se tuvo que cortar la salida hacia la laguna de oxidación y por ello, hasta la fecha, ha dejado a la población sin el servicio, aunado a esto, el tamaño de ambas localidades, la carente planeación en el diseño del colector, complica la prestación del servicio y por la falta de salida de las aguas y por la ausencia de mantenimiento, se prevé que en temporadas de lluvias se puede llegar a generar inundaciones

En Nexquipayac, el sistema de drenaje requiere mantenimiento y ampliación. La red presenta muestras de exceso de descargas por insuficiencia de captación, y que durante la temporada de lluvias se registran derramamientos. Existe un problema de esta localidad con el asentamiento conocido como el Chilileco. Esta colonia tiene la red de drenaje pero no se ha podido conectar a la red del pueblo, por problemas políticos entre ambas localidades.

El XII censo de población y vivienda afirma actualmente, que el 86.32 % de las viviendas cuentan con drenaje, cifra que no es congruente con la realidad ya que localidades como la Colonia Santa Rosa, La colonia Francisco I. Madero y el asentamiento de la Colonia Granjas el Arenal, carecen completamente de dicho servicio. Se estima que para dotar de dicho servicio a esas comunidades, se requieren más de 20 kilómetros de red y los cárcamos respectivos. Además, localidades como el de Zapotlán, San Francisco Acuexcomac, San Cristóbal Nexquipayac, los asentamientos en el ejido de este lugar, la cabecera municipal y la colonia Santa Gertrudis requieren en menor o mayor medida de ampliaciones de la red.

Infraestructura eléctrica

Respecto a electrificación, solo 66 viviendas en el municipio carecen del servicio. La colonia irregular Granjas el Arenal, cerca de 500 viviendas no cuentan con una red formal de electrificación, el servicio en parte lo obtienen conectándose clandestinamente de la red eléctrica de la Colonia Santa Rosa. Esta situación pone en serio riesgo no solo a los habitantes, sino a toda la red de dicha colonia ya que la sobre carga es un verdadero peligro. Además, el servicio de la colonia Santa Rosa se ve seriamente afectada, registrándose constantemente apagones y cortos circuitos.

Por otra parte, más de 30 viviendas de San Lazarito en el ejido de Acuexcomac también carecen de red de electrificación y en todas las comunidades, aunque en menor medida, varias viviendas no gozan de dicho servicio.

Infraestructura terrestre

Dentro de la infraestructura carretera del municipio de Atenco se encuentra la carretera Federal Texcoco–Lechería que se constituye como la vialidad regional de enlace y estructurante de la región Texcoco. Esta vialidad confluye en el

territorio municipal por la parte sureste a la altura del entronque con la vialidad de acceso a la localidad de Zapotlán, corriendo perpendicularmente con el límite municipal oriente y uniendo a las localidades de San Salvador Atenco, Acuexcomac y Nexquipayac, las cuales presentan entronques viales directos regulados por semáforos.

Presenta una sección vial pavimentada de 4 carriles (2 por cada sentido) con camellón central y áreas de acotamiento vehicular y con dimensiones de 25 m de sección total. Esta vialidad soporta y estimula los usos industriales, comerciales y de servicios en ambos costados de la misma, por lo que se ha generado una continuidad urbana a lo largo de la parte que se encuentra en territorio de Atenco.

Su aforo en agosto del año 2000 fue de aproximadamente 1,220 vehículos automotores por hora en cada sentido, siendo su composición de 39% de unidades vehiculares de carga, 47% unidades particulares y el restante de unidades de transporte público de pasajeros.

El resto de la infraestructura carretera municipal se constituye por antiguos caminos de acceso o intercomunicación a los poblados tradicionales y a las áreas de cultivo.

Se considera que la infraestructura carretera municipal integra a las localidades del municipio de una manera regional, satisfactoria ya que el sistema carretero de enlace hacia los municipios de Chiconcuac y Tezoyuca no se encuentra debidamente articulado.

Sistema de transporte

El Municipio no cuenta con ninguna línea local pero se ha adscrito a diversas líneas de auto transporte que circulan por las comunidades. La principal vía pavimentada de comunicación la constituye la carretera Texcoco -Lechería; dicha

vialidad es transitada por las empresas Valle de México, Teotihuacán e Ixtlixóchitl, cuyas rutas atraviesan el Municipio en los principales puntos de acceso vial.

Las comunidades más favorecidas con este servicio son La Pastoría, San Fermín, Atenco, Acuexcomac, Santa Gertrudis y Nexquipayac. La ruta de autobuses de San Juan Teotihuacán tiene su central en Texcoco y atraviesa por Atenco comunicando al Distrito Federal, teniendo su base en el paradero de los Indios Verdes. La misma empresa provee de transporte terrestre en las rutas a Indios Verdes por Ecatepec y Santa clara, así como la ruta que corre de Texcoco al Metro Martín Carrera. También, existe una ruta de combis que va de Texcoco a Teotihuacán.

Por parte de la línea Autobuses del Valle de México, se tienen rutas que van de Texcoco a Venta de Carpio y San Cristóbal Ecatepec, además se prestan servicios de transporte a las comunidades de Nexquipayac, Ixtapan, Santa Rosa y Acuexcomac en horarios accesibles y dentro de las tarifas estipuladas por las autoridades. Asimismo, las poblaciones de Santa Rosa e Ixtapan se han visto favorecidas por la introducción de rutas a Metro San Lázaro y Aragón.

Existe también una ruta de combis de la empresa Ixtlixóchitl, que parte de Texcoco, sigue el camino antiguo a Pachuca pasando por Tocuila, San Andrés Riva Palacio y La Magdalena Panohaya, llega a Atenco para regresar nuevamente a Texcoco por la misma vía y ocasionalmente en días de mercado hay comunicación directa con Chiconcuac. Esa empresa presta servicio directo, comunicando a las comunidades de Atenco y la Colonia Francisco y Madero, así como al poblado de Zapotlán.

Funcionan también en los poblados de San Salvador Atenco, Ixtapan y Nexquipayac, tres paraderos de taxis y/o bici taxis que comunican local y regionalmente a las comunidades.

Infraestructura ferroviaria

En el límite con Acolman pasa la vía férrea México – Apizaco, (Ejido de Tequisistlán).

Comunicaciones

En la cabecera municipal se cuenta con agencia de correos atendida por personal del municipio y brinda servicio a toda la población municipal. Se tiene el servicio de apartados postales, mismos que a la fecha suman 28 y utilizados se encuentran 8. El servicio de correos en el futuro deberá mejorarse, tanto sus instalaciones como la prestación del servicio.

El servicio de telégrafos prestado por TELECOMM solamente tiene instalada una agencia telegráfica en la cabecera municipal. La red telefónica llega al 40 % de la población, mediante el servicio domiciliario, un 40 % tiene acceso a través de la red de casetas públicas y en el 20 % de la población no cuenta con el servicio domiciliario o de casetas públicas en su localidad. Lo que se considera deficitario por localización respecto a las demás localidades de Atenco.

No se cuenta con instalaciones emisoras y/o repetidoras de señales de radio y televisión instaladas en el territorio municipal.

Cuadro No 6: Equipamiento de Comunicaciones y Transporte

subsistema / nivel / nombre	localización	características			
		sup. predio	sup. cons	ubs	turnos
Agencia de correos	Esq. Calle 27 de Sep. y Florida, Sn S. Atenco	60 m2	60 m2	60	
Oficina de Telégrafos	Esq. Calle 27 de Sep. y Florida, San S. Atenco	60 m2	60 m2	60	

Fuente: Elaboración propia con datos de levantamiento en campo.

3.4 Superestructura

En el municipio de Atenco no existe una regiduría de Turismo que regule la actividad y mucho menos con planes de actividades que permitan explorar dicha actividad.

Los encargados de regular las instalaciones turísticas son el Municipio y el inspector de reglamentos. Cabe mencionar que en la casa de cultura se han realizado algunos proyectos que han incluido trípticos y folletos informativos, cuya única finalidad ha sido, informar a los visitantes que llegan a este lugar; sin embargo, es importante mencionar que este tipo de proyectos no tienen una base teórica que pueda fundamentar la información vertida en estos. (Ver tríptico y folleto en anexos)

3.5 Comunidad local

La comunidad local, juega un papel importante en todo proyecto turístico, ya que esta debe estar ligada para que pueda participar de manera activa en las decisiones y acciones que se tomaran en torno a este.

Es por eso que se realizó una encuesta para saber la opinión de los habitantes del municipio de Atenco con respecto a la elaboración e introducción de una guía turística en este lugar.

La encuesta fue realizada en el mes de Mayo de 2009 y el tamaño de la muestra fue obtenida utilizando la fórmula para universo finito. (Fernández, 2002, 120-125 p).

Esta fórmula se calculó a través de un modelo matemático en el que se consideraron variables como: (n) que representa una parte del universo, (Z) el nivel de confianza, (e) el margen de error y (p q) el grado de certeza que se tiene.

El tamaño de la muestra se calculo con un universo finito, por que se conoce el número total del segmento de población cuyo rango de edad fue de 20 a 60 años. (Ver cuestionario en anexos)

Por consiguiente la formula es:

$$\frac{Z^2 N pq}{e^2 (N - 1) + Z^2 p}$$

Donde:

$$Z = 3.06$$

$$N = 22,723 \text{ personas}$$

$$p = .5$$

$$q = .5$$

$$e = .08$$

Sustituyendo y realizando la operación, el resultado fue de 120 cuestionarios, los cuales se aplicaron a la comunidad local. (Ver cuestionarios en anexos)

Según los resultados de la encuesta, el 68% de las personas consideran que seria benéfico para el municipio la llegada de visitantes; sin embargo el 8% esta totalmente en desacuerdo y el 16% se encuentra medianamente de acuerdo.

La mayoría de los encuestados (65%), creen que el aumento de visitantes pueda generar empleos, el 9% se encuentra en total desacuerdo, el 17% esta medianamente de acuerdo, el 6% indeciso y solo un 3% esta medianamente en desacuerdo.

Algo interesante de esta encuesta, es que solo el 25% de los encuestados conoce y sabe de los atractivos con los que cuenta el municipio, el número restante no lo sabe (75%).

Los atractivos por los que se interesa la gente cuando visita el municipio son: en primer lugar el Parque Ejidal El Contador (Los Ahuehuetes) con 92%, en segundo lugar la Cabecera Municipal con 57% y el tercer lugar lo conforman las iglesias del Divino Salvador, la Capilla del Señor de las Esquipulas y la Inmaculada Concepción.

El 97% de los encuestados no saben si existe una guía turística del municipio; sin embargo, de este porcentaje (97%), solo el 74% le gustaría que se contara con una, el 19% le gustaría poco y solo el 7% contestó que no le gustaría.

Al preguntarles si la guía turística podría traer consigo algún beneficio para el Municipio, el 85% está totalmente de acuerdo y solo el 15% dijo no estarlo. (Ver anexo en graficas)

3.6 Demanda turística

Para la realización de la Guía Turística, fue necesario conocer la demanda real y potencial con la que cuenta el municipio de San Salvador Atenco, ya que permitirá dirigir y crear el producto final con una base sólida y específica, sustentada con los resultados de las encuestas realizadas.

Se aplicaron dos tipos de cuestionarios, uno para la demanda potencial, es decir, los posibles visitantes de San Salvador Atenco y un segundo para la demanda real, que es igual a las personas que acostumbran visitar este lugar.

3.6.1 Demanda potencial

La encuesta fue realizada en el mes de Mayo de 2009 y el tamaño de la muestra fue obtenida utilizando la formula para universo infinito. (Fernández, 2002, 120-125p).

El tamaño de la muestra se calculó a través de un modelo matemático en el que se consideraron variables como: (n) que representa una parte del universo, (Z) el nivel de confianza, (e) el margen de error y (p q) el grado de certeza que se tiene.

Por consiguiente la formula es:

$$n = \frac{Z^2 (p q)}{e^2}$$

Sustituyendo y realizando la operación matemática, queda de la siguiente manera:

$$Z= 3.06$$

$$p= .5$$

$$q= .5$$

$$e= .08$$

Para la demanda potencial se aplicaron 120 cuestionarios elegidos al azar; los lugares de aplicación fueron Chiconcuac y Texcoco, Estado de México. (Ver cuestionario en anexos)

Cabe señalar que antes de aplicar los cuestionarios, a cada participante se le hizo una pregunta filtro para saber si ya habían visitado alguna vez el municipio de Atenco; solo a los que su respuesta fue negativa, se les aplicó la encuesta.

Esta encuesta se aplicó a hombres (56%) y mujeres (44%) predominando el género masculino. El rango de edad con mayor presencia en las encuestas fue de 20 a 29 (55%), 30 a 39 (18%), 40 a 49 (12%) 50 a 59 (10%) y mas de 60 (5%).

El 83% de los encuestados radica en el Estado de México y el 17% en el Distrito Federal. En cuestión del estado civil, predomina la gente soltera con 55%, el 32% están casados, el 7% divorciados, el 2% son viudos y el 4% viven en unión libre.

El nivel de estudios de los participantes se distribuye de la siguiente manera: sin estudios (1%), primaria (5%), secundaria (10%), preparatoria o técnico (42%), licenciatura (32%) y solo el 4% tienen un postgrado, de los cuales el 11% son empleados de gobierno, el 10% empleados, el 2% obreros, el 8% amas de casa, el 13% comerciantes, el 35% siguen estudiando, el 4% son técnicos, el 9% son profesionistas independientes y solo el 2% son jubilados.

Al preguntar si les gustaría tener información de los atractivos del municipio a un 16% le daría igual, a un 6% no le gustaría tener la información y el 78% contesto que si le gustaría y que preferiría que se le diera la información en un medio impreso (58%) en lugar de un medio electrónico (42%).

Además a un 80% les gustaría que el municipio contara con una guía turística que señalara costos, tiempos y distancias, contra un 17% de personas que les da igual y un 3% que no les gustaría.

También se les preguntó si una guía turística podría generar interés en ellos para visitar el municipio, el 88% contesto afirmativamente, mientras el 12% contesto negativamente. Finalmente se indago cuantos de ellos estarían dispuestos a comprar la guía, el 46% contesto que si la compraría, el 36% dijo que tal vez y solo el 18% dijo que no lo haría. (Ver graficas en anexos)

3.6.2 Demanda real

La encuesta fue realizada en el mes de Mayo de 2009 y el tamaño de la muestra fue obtenida utilizando la formula para universo infinito. (Fernández, 2002, 120-125p).

El tamaño de la muestra se calculó a través de un modelo matemático en el que se consideraron variables como: (n) que representa una parte del universo, (Z) el nivel de confianza, (e) el margen de error y (p q) el grado de certeza que se tiene.

Por consiguiente la formula es:

$$n = \frac{Z^2 (p q)}{e^2}$$

Sustituyendo y realizando la operación matemática, esta queda de la siguiente manera:

$$Z= 2.68$$

$$p= .5$$

$$q= .5$$

$$e= .10$$

El tamaño de la muestra de la demanda real fue de 70 cuestionarios, los cuales fueron aplicados en el Parque Ejidal el Contador (Los Ahuehuetes), ya que después de hacer visitas a este lugar, se concluyó que existía una mayor afluencia de visitantes. En esta muestra también fue necesario aplicar la pregunta filtro,

pues las personas pertenecientes a la comunidad local, no participaron en la encuesta. (Ver cuestionario en anexos)

La encuesta se aplicó a hombres y mujeres, predominado el género masculino con el 57% contra el 43% del género femenino.

El promedio de edad con un mayor porcentaje fue 30 a 39 (43%), de 20 a 29 (31%), 40 a 49 (19%) 50 a 59 (3%) y más de 60 (4%). Del total de encuestados, el 54% radica en el Municipio de Texcoco, Estado de México, el 20% en Chiconcuac, Estado de México, el 14% en Ecatepec, Estado de México y el 12% en el Distrito Federal.

La mayoría de los participantes son estudiantes (35%), el 26% comerciantes y el 10% son empleados de gobierno, siendo empleados, amas de casa, técnicos y profesionistas independientes, las opciones de bajo rango.

De acuerdo con la encuesta realizada, es evidente que el motivo principal por el que visitan el municipio es por recreación (70%), seguido por visita a familiares (23%), visita a amigos (4%) y muy pocos lo hacen por trabajo (2%) y descanso (1%).

El transporte utilizado por los visitantes es en su mayoría el auto particular (74%) y solo el 26% lo hace en transporte público.

La permanencia de los visitantes solo es de un par de horas, ya que nadie contestó que su permanencia fuera de más de 24 hrs. Quedando los resultados de la siguiente manera: el 71% de 7 a 12 hrs., el 19% de 1 a 6 hrs. y el 10% de 13 a 18 hrs. Además solo el 1% visitaba el lugar solo y el 99% acompañado.

La frecuencia con que visitan el municipio es cada 6 meses (54%), el 29% cada mes, un 14% cada año y solo un 3% lo visita cada semana.

Los servicios utilizados por las personas encuestadas se limitan al servicio de alimentos y bebidas (54%), el de transporte (25%) y el 31% contestó que no utilizó ninguno. Calificando al servicio de alimentos y bebidas de esta manera: excelente 16%, muy bueno 21%, bueno 40%, regular 18% y malo 5%. En el caso del transporte lo califican así: excelente 10%, muy bueno 17%, bueno 17%, regular 56% y malo 0%.

Los lugares preferidos y más visitados por la demanda real son el Parque Ejidal El Contador (los ahuehuetes) con un 100%, cabecera municipal con 70% y las iglesias del Divino Salvador, la del Señor de las Esquipulas y la de la Divina Concepción.

Al preguntar si les gustaría tener información de los atractivos del municipio un 74% contestó que si le gustaría, al 19% le daría igual y solo a un 7% no le gustaría. De un 100%, un 81% preferiría recibir la información en un medio impreso y solo al 19% por medio electrónico.

Por otra parte al 81% le gustaría que el municipio contara con una guía turística que señalara costos, tiempos y distancias, a un 14% le daría igual y solo al 5% no le gustaría. Por ultimo se les pregunto si estarían dispuestos a comprar la guía, el 69% dijo que si, el 24% que tal vez y solo el 7% dijo que no la compraría. (Ver graficas en anexos)

Conclusiones de las encuestas.

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a la comunidad local, demanda potencial y demanda real, se concluye, que la realización e introducción de una Guía Turística que muestre los principales atractivos con los que cuenta el Municipio de Atenco, es una idea positiva que dará la opción de generar afluencia turística y con esto la creación de empleos, con los cuales, los principales beneficiados será la comunidad local.

Así mismo, la forma en la que a la mayoría de los encuestados les gustaría recibir esta información, es a través de un medio impreso, ya que hasta este momento, el municipio no cuenta con ninguna guía con las características para cubrir las necesidades del visitante.

Cabe señalar, que en el municipio se cuenta con algunos trípticos que ha realizado el director de la casa de cultura, dichos trípticos, no cuentan con un sustento teórico que puedan informar sobre los atractivos que existen en este lugar.

Un punto interesante de esta investigación es que tanto la demanda real como la comunidad local, consideran que el parque El Contador (Los Ahuehuetes), es el lugar mas visitado por las personas que llegan al municipio. El segundo lugar que genera interés en los visitantes es la cabecera municipal y el tercer lugar lo ocupa la parroquia de San Salvador Atenco, es decir, la Iglesia de la Inmaculada Concepción, La Iglesia del Divino Salvador y la Capilla del Señor de las Esquipulas.

Esta información será de gran al momento de realizar la guía por lo tanto los lugares antes citados estarán incluidos en el producto final.

De acuerdo al perfil de la demanda real, se puede ver, que tanto hombres como mujeres integran este rubro. A su vez, las edades de estos, oscilan en un rango de 30 a 39 años de edad. En el caso de la demanda potencial, el promedio de edad es de 20 a 29 años; esto quiere decir, que el promedio de edades de la demanda real y potencial es de 20 a 39 años. Esto a su vez será de gran ayuda al momento de la elaboración de la guía, por que se tendrá que diseñar una guía novedosa, creativa, comprensible y dirigida a un sector con nivel medio superior de estudios.

El lugar de donde procede la mayoría de los encuestados es del Estado de México, siendo Texcoco el municipio que mas lo visita. En el rubro de la demanda real, se puede decir que es variable, siendo estudiantes los que más contestaron la encuesta, esto también sucede en la demanda potencial.

Como resultado se obtuvo, que la demanda real y la demanda potencial esta integrada por estudiantes y los motivos de visita a este municipio son por recreación y visita a familiares; esto es interesante, ya que aquí se encuentra un reto a la hora de diseñar la guía; esta tiene que tener los elementos necesarios para generar en la gente, el interés de conocer los demás atractivos que integran el municipio y con esto crear nuevos motivos.

Los visitantes que acuden al municipio, lo hacen en transporte propio, siendo muy pocos los que lo hacen en transporte público. El transporte público ocupa el segundo lugar de los servicios que los visitantes mas ocupan, siendo el de alimentos y bebidas el numero uno. A la hora de calificar el servicio de transporte, este fue calificado como regular, por otro lado el servicio de alimentos y bebidas fue calificado como bueno. Con estos resultados se puede hacer una propuesta al municipio para que ponga atención en el servicio de transporte y por su parte, mejorar el de alimentos y bebidas.

Con esto se concluye que la realización de una Guía Turística es necesaria, ya que permitirá mostrar al visitante los atractivos y dar a conocer la identidad cultural del Municipio de Atenco.

CAPITULO 4

DESCRIPCIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA PARA EL MUNICIPIO ATENCO

Una forma sencilla y practica para que una persona se ubique y sepa que sitios visitar y como llegar, en un lugar determinado, es la utilización de una guía turística. La guía, le servirá para conocer datos importantes e interesantes del sitio en el que se encuentra, además tendrá recomendaciones de lugares en donde comer, donde hospedarse, teléfonos de emergencia, entre otros datos.

El municipio de Atenco, es un lugar que cuenta con una serie de atractivos que pueden motivar a las personas para que lo visiten, sin embargo, solo un número reducido de estas, conocen y saben de la existencia de los atractivos. Algunas personas solo visitan los atractivos con más relevancia, sin saber que en Atenco existen más lugares interesantes que se pueden visitar, no obstante lo único que sale a relucir en este aspecto, es la falta de información que se tiene del municipio.

Por lo mismo en este capítulo, se describe de una forma general, la forma en que fue realizada y diseñada la Guía Turística para el Municipio de Atenco. Exponiendo páginas de lo que será el producto final.

4.1 Características

El formato de la Guía Turística esta basado en aspectos generales y estándares para este tipo de trabajos. La guía consiste en un pequeño cuadernillo de 16 cm. de alto y 9 cm. de ancho; cabe señalar que estas medidas son ideales, ya que resulta práctico a la hora de guardarla en una bolsa de mano, mochila o incluso en la bolsa de un pantalón.

Esta formada por 27 páginas, con una portada y una contraportada. Las páginas tienen un diseño en colores relativos a lo que se quiere expresar y hacer sentir al visitante.

La utilización de los colores esta basada en la clasificación que hace la autora Eva Heller en su libro Psicología del color (2007, 301 p.p), el significado de los colores utilizados, según la autora son los siguientes:

Naranja: Color de la diversión, juventud. Aumenta el optimismo, la seguridad, la confianza y el equilibrio. Es ideal para utilizar en lugares donde la familia se reúne para conversar y disfrutar de la familia.

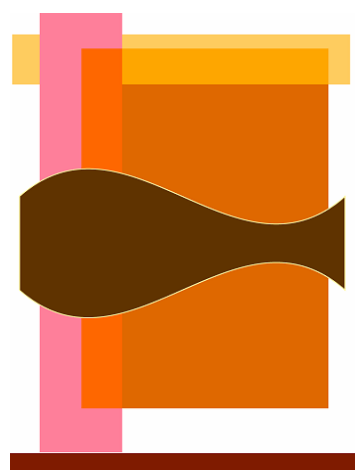
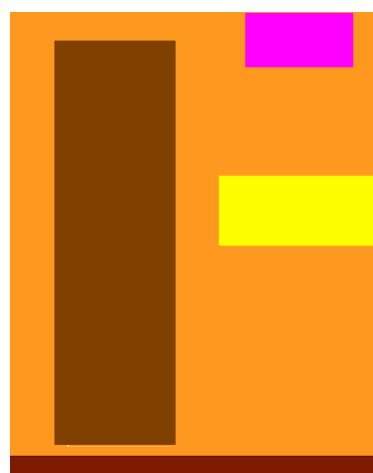
Rojo: Es el color de todas las pasiones y de la alegría, además que genera vitalidad y acción.

Verde: Color de la naturaleza, esperanza y deseo de vida. Se le atribuyen virtudes como se ser calmante y relajante y es utilizado para neutralizar colores calidos.

Amarillo: Este color genera optimismo, diversión y entendimiento. Es calido y luminoso. Provoca buen humor y alegría además que estimula la vista y actúa sobre el sistema nervioso. Está vinculado con la actividad mental y la inspiración creativa.

Café: Este es el color de la seriedad, tranquilidad y de la tierra, por lo mismo se le atribuye a la naturaleza.

Rosa: Color de la dulzura, de la delicadez, de la bondad y de la ternura.

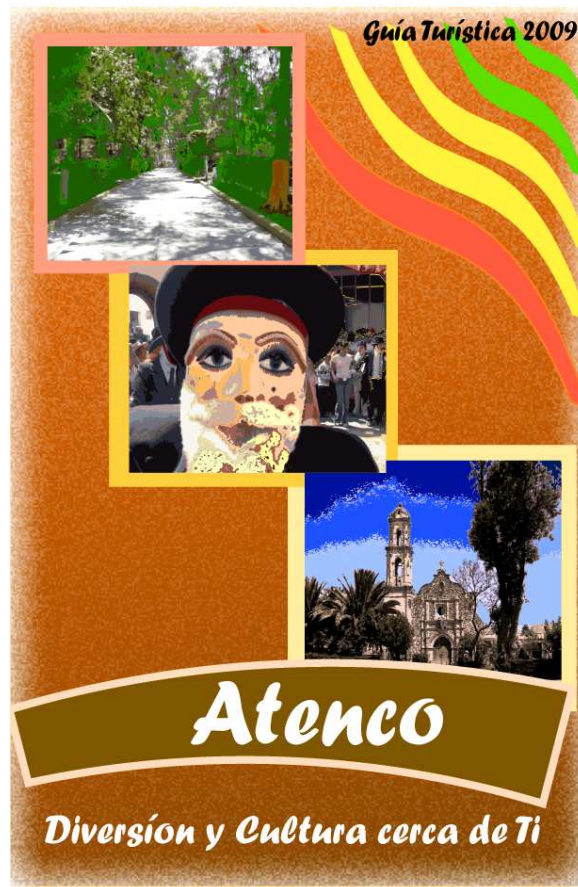


Cabe señalar que el diseño que tienen las páginas, esta basado en un juego de figuras geométricas con los colores mencionados. No existe un orden de las figuras, ya que se realizo una secuencia, que en ninguna página se repite y en ninguna es el diseño es igual.

4.2 Portada.

La portada de la Guía Turística es alusiva en su totalidad al municipio de Atenco. Esta compuesta por tres fotos representativas de este lugar que son: los Ahuehuetes (parte superior), una careta del carnaval (parte central) y la iglesia de Santa Isabel Ixtapan, la mas antigua de la zona (parte inferior).

Además se anexo el nombre del municipio, el año en que fue realizada y el eslogan que se escogió para el lugar: "Diversión y cultura cerca de ti". La explicación de esta frase se basa en lo que la gente encontrara en este sitio, además se hace énfasis a lo cercano que esta Atenco de los poblados de Texcoco y Chiconcuac, ya que estos son los principales lugares de donde visitan la mayoría de las personas.



4.3 Índice.

Este elemento es fundamental, ya que evita que el visitante pierda tiempo tratando de encontrar lo que necesita.

INDICE	pág.
Antecedentes Históricos.....	2
Aspectos Geográficos.....	3
Atracciones Turísticas	
Parque Ejidal “El contador” (Los Ahuehuetes).....	5
Capilla del Señor de las Esquipulas.....	6
Iglesia del Divino Salvador.....	7
Iglesia de la Inmaculada Concepción.....	8
Templo de la Presentación Zapotlan.....	9
Iglesia de San Francisco de Asis.....	10
Iglesia de San Cristóbal Nexquipayac.....	11
Iglesia de Santa Isabel Iztapan.....	12
Folklore.....	13
Artesanías y Productos.....	16
Hoteles y moteles.....	19
Restaurantes.....	22
Mapa.....	27
Teléfonos de emergencia.....	28

4.4 Antecedentes históricos del lugar.

En esta sección de la Guía, se mencionan de manera general y resumida, los datos más importantes y trascendentales de Atenco.

Antecedentes Historicos

Con la llegada de los españoles, se inicia la conquista de Tenochtitlán por Cortés, en la cual, la mayoría de los pueblos indígenas de los alrededores del Valle de México, se mantuvieron opuestos a dicha conquista y apoyaron al señor de Texcoco; el cual, era apoyado por todas las comunidades de la región incluyendo la de Atenco; sin embargo, poco a poco, las comunidades fueron ofreciendo su apoyo al conquistador Cortés y finalmente también Atenco se unió a la conquista de Tenochtitlán, la cual fue consumada en el año de 1521.

Una vez que los pueblos indígenas fueron sometidos por los españoles, las instituciones españolas establecieron encomiendas las cuales se caracterizaban por la asignación de grupos de indígenas a españoles, a quienes les tenían que dar tributo.

Cortés, fue autorizado por la corona para asignar encomiendas en el Valle de México, asignándose el mismo; Texcoco, Chalco, Otumba y Coyoacán, quedando Atenco en una de las encomiendas de Cortés, dado que esta comunidad que pertenecía a Texcoco.

En la cuenca del Valle de México sucedieron cambios trascendentales, como consecuencia de la aplicación de la Constitución Política que la monarquía Española promulgó para sus colonias, la cual fue sancionada por las cortes generales y extraordinarias el 18 de marzo de 1812 y promulgada en Cádiz el 19 de marzo del mismo año, en la época del rey Fernando VII, se motivó instituir y erigir ayuntamientos en la nueva España; sin embargo en 1814 el propio Fernando VII anuló dicha constitución.

En 1820, el monarca nuevamente volvió a jurar la constitución de la Monarquía Española y es a partir de esa fecha cuando volvieron a funcionar los ayuntamientos, iniciándose cuatro años antes del Acta Constitutiva de la Federación Mexicana, con la cual se inicia la existencia de nuestra nación, a esta constitución se debe que el ayuntamiento de San Salvador Atenco se haya fundado el 8 de octubre de 1820.

4.5 Aspectos geográficos.

Otro punto importante de esta guía, son los aspectos geográficos, ya que con estos datos el visitante puede saber con que lugares colinda Atenco, su superficie y su clima.

Ubicación Geográfica

El Municipio de Atenco se localiza en la porción oriente del Estado de México y colinda con los municipios de Acolman y Tezoyuca al norte, Texcoco al sur, Chiautla y Chiconcuac al este y Ecatepec al oeste. Cuenta con una superficie de 9,467 hectareas.



Clima

Dentro del municipio de Atenco predomina el clima templado semi-seco, cuenta con una temperatura promedio de 15 °C, una máxima de 30 °C y una mínima de 5 °C.

4.6 Atractivos turísticos

Esta parte tiene relevancia pues es aquí donde se mencionan los atractivos culturales y naturales, además de información histórica, dirección, costos, accesos y horarios.

Capilla del Señor de las esquipulas

Esta capilla se ubica en el centro de San Salvador Atenco. Esta capilla fue construida por los Franciscanos en año de 1571; al interior se observa un retablo de estilo barroco churrigueresco con hoja de oro laminado. La composición de este retablo es sencilla; en el centro se encuentra un nicho en el que se presenta la imagen del Señor de las Esquipulas en una pequeña urna de cristal con marcos de metal dorado.

A los lados de esta imagen se aprecian dos nichos con imágenes de santos dorados y estofados. En la parte alta del retablo, existe otro nicho y en el se solía poner la imagen del Divino Salvador; ahora tiene su propio templo. Este retablo conserva todos sus elementos originales como candelabros y las puertecillas para encender las velas. Además se puede observar un estpite símbolo del estilo churrigueresco de los siglos XVII y XVIII.

La fiesta patronal de este templo se celebra el segundo lunes después del carnaval, comenzando el día sábado. La entrada es libre.



6



Parque Ejidal El Contador (Los Ahuehuetes)

Ubicado en Avenida Parque Nacional, en este mágico lugar se puede disfrutar de la naturaleza en toda la extensión de la palabra. Con sus grandes árboles de Ahuehuete, este sitio es perfecto para disfrutar con amigos y familiares de paseos a caballo, juegos infantiles, albercas con toboganes, zona de antojitos, áreas verdes y áreas para acampar.

La historia de este lugar se remonta al siglo XV y su verdadero nombre en lengua náhuatl fue: "Acatecelco" que quiere decir "lugar de tierra de malezas de cañas". Antiguamente el lago de Texcoco llegaba hasta este lugar por lo cual las tierras mantenían una humedad constante que proporcionaba una vegetación abundante. La historia cuenta que este lugar fue escogido por el rey Nezahualcoyotl como "lugar de descanso y recreación".

Otra historia cuenta, que cuando Hernán Cortés vivía en la ciudad de Texcoco, ofreció estas tierras como regalo a su compañero de andanzas Alonso de Grado, quien fuera nombrado alcalde de la Villa Rica de la Vera Cruz y después fue contador encargado de la hacienda, durante los años de la conquista. Por este motivo este motivo tan importante el sitio recibió el nombre de "Bosque de El Contador Alonso de Grado", pero al pasar del tiempo simplemente se le llamo "Bosque el Contador".



El horario de atención es de 8:00 a 18:00 Hrs. Los 365 días del año.

Costos: \$20 por auto y \$35 camioneta.

El área de albercas tiene un costo de: \$25 niños y adultos \$30

Zona para acampar: \$100

5

4.7 Hospedaje, Alimentos y Bebidas y Teléfonos de Emergencia.

Este tipo de información es necesaria para el visitante, ya que esto le dará la oportunidad de escoger y conocer los servicios complementarios con los que cuenta Atenco. Además de tener los teléfonos que puede utilizar en caso de emergencia.

Hotel y motel "Eden"

Categoría: 3 estrellas
Dirección: Carretera Los Reyes - Lechería S/N, Km. 15.5, la Pastoría Atenco
Tipo de Habitaciones: 50 habitaciones sencillas, 3 Master Suite y 7 con jacuzzi
Servicios: Restaurante, bar, televisión a color, cable, DVD, Servicio a la habitación, estacionamiento.

Hotel y motel "Santa Fe"

Categoría: 3 estrellas
Dirección: Carretera Texcoco - Lechería S/N, Km. 3.5, Ejido San Fermin, San Salvador Atenco.
Servicios: Restaurante, televisión a color, DVD, servicio a la habitación, estacionamiento.
Teléfono: (01-595) 93 1-20-06

Restaurante campestre "Los Mariachis"

Dirección: Carretera Lechería - Los Reyes, Km. 29.5, San Salvador Atenco
Tipo de comida: Típica, antojitos, borrego, chinicuiles, cordero y cortes de carne.
Servicios: Estacionamiento, juegos infantiles, chapoteadero, paseo en pony, jardín y cabañas.
Teléfono: (01-595) 95 3-92-50

Restaurante "San Rafael"

Dirección: Carretera Texcoco - Lechería, Km. 27, Atenco
Tipo de comida: Comida típica mexicana y antojitos
Servicios: Estacionamiento, juegos infantiles, bar, rockola.
Teléfono: (01-595) 95 3-82-34

TELEFONOS DE EMERGENCIA

Policía Municipal
95 3-28-94

Bomberos 95 3-14-14

Cruz Roja 95 4-03-28

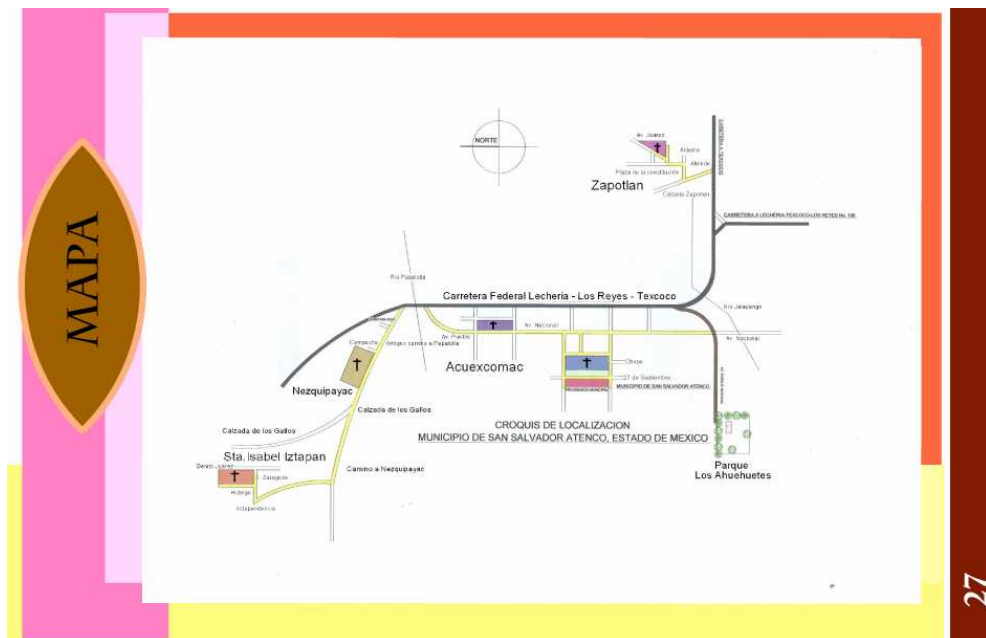
Policía Judicial 95 4-47-45

Policía Federal preventiva
95 5-91-12

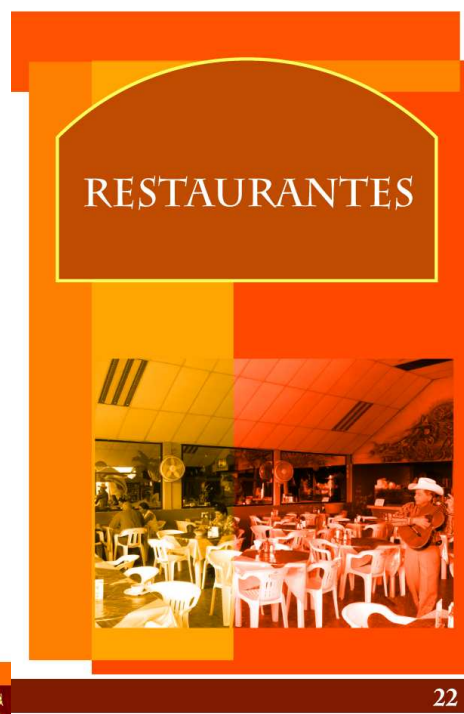
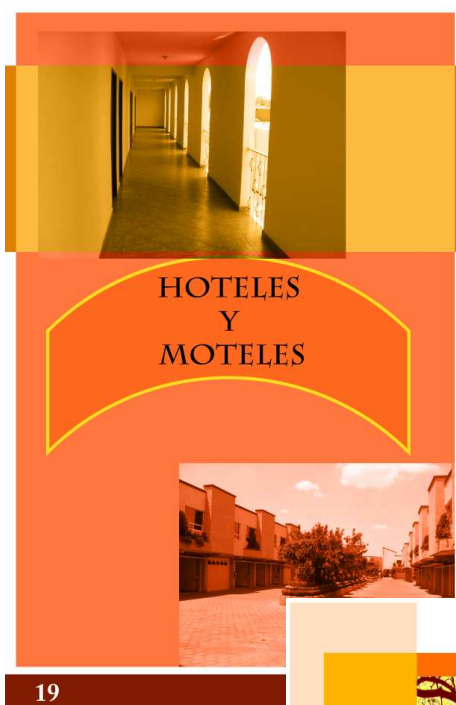
28

4.8 Mapa

El mapa en una Guía Turística, es un elemento fundamental para la localización y ubicación del visitante. En este, además de saber en que punto se encuentra, también podrá identificar en donde se localizan los atractivos del municipio.



Es importante mencionar que cada parte de la guía, será separada por separadores, los cuales se colocaron al principio de cada rubro manejado en esta guía.



CONCLUSIONES

El objetivo general de esta investigación se logró, a partir de identificar, conocer y evaluar las características generales del municipio de Atenco para incluirlas en una Guía Turística.

El municipio de Atenco es un lugar con el potencial turístico necesarios para captar la atención de la gente, ya que cuenta con atractivos naturales y culturales capaces de generar un desplazamiento a este sitio. Además de esto, Atenco también cuenta con una planta turística para cubrir las necesidades y expectativas de los visitantes.

Los elementos a considerar para la realización de este proyecto, fueron aspectos como la flora y fauna, ubicación geográfica, clima e información histórica del lugar, así mismo, se identificaron los atractivos y la planta turística con la finalidad de incluirlos en la guía y así obtener un producto final eficaz.

El producto final esta formado por elementos básicos para la comodidad del visitante, estos elementos son: índice, ubicación geográfica, clima, atractivos naturales y culturales, planta turística, mapa y teléfonos de emergencia.

Se realizó también un estudio de la demanda real, demanda potencial y comunidad local, con la finalidad de saber y conocer la opinión de la introducción de la Guía Turística en el municipio de Atenco. Esta información también ofreció una idea general de la forma en que tenía que ser realizada la guía: es decir, se obtuvieron ideas para realizar el diseño del cuadernillo, la información que la gente requiere del sitio así como la forma en que les gustaría que fuera distribuido el material.

La Guía Turística, tiene objetivos específicos como son: informar, persuadir y lograr que la comunidad local participe de manera activa en el proyecto, que la

demanda real se distribuya en todos los atractivos del lugar sin que su concentración sea en uno solo y finalmente, que la demanda potencial se convierta en demanda real del municipio.

Cabe señalar que el municipio de Atenco es un lugar con pocos atractivos turísticos, sin embargo, se espera un resultado favorable con la introducción de esta Guía; dicho resultado solo se vera alcanzado, si el municipio se encarga de difundir y darle importancia a este material.

RECOMENDACIONES

- Que las autoridades del municipio de Atenco reproduzcan y apliquen la Guía Turística, ya que este material puede ser una pieza fundamental en la divulgación de los atractivos turísticos y así generar el desarrollo turístico.
- Sería recomendable que la Guía Turística pudiera ser empleada en una página electrónica o página web, para que las personas que acostumbran utilizar la internet tenga la oportunidad de conocerla.
- Otro punto interesante es la realización de un CD-ROOM o presentación en disco compacto, que se pueda reproducir en las terminales de camiones, en los mismos camiones y en puntos donde la gente acostumbra detenerse o pasar tiempo en la ciudad de Texcoco, Estado de México. Además, podría ser vendido u obsequiado en agencias de viajes, puestos de periódicos y tiendas departamentales.
- Partiendo de las necesidades detectadas en la realización de esta guía turística se propone al ayuntamiento la incorporación de un espacio enfocado a la difusión turística del municipio, tomando como base los resultados obtenidos con esta investigación e incorporar los elementos necesarios (recursos humanos, económicos), para darle seguimiento a este trabajo.
- Con la realización de la guía turística se pretende impactar en la dinámica local del municipio en la medida que es un proyecto viable que rinde resultados positivos en el desarrollo económico para la comunidad en sí, proponiendo con la difusión de ésta, el integrar a la comunidad en la

ejecución del proyecto, generando así fuentes de empleo que se reflejen en el flujo económico y bienestar social de los habitantes.

- Partiendo de la experiencia de campo, se identificaron distintas necesidades en la población, tales como el desconocimiento de toda la variedad cultural y folklórica, característica del municipio. Por ello se requiere el diseño, planeación y ejecución de talleres informativos a los habitantes del municipio con la finalidad de promover y concientizar tanto de la riqueza como de los beneficios que trae consigo el arribo de visitantes.
- Con la finalidad de elevar la calidad de los servicios que impulsan el desarrollo turístico y con base en la opinión de la comunidad local, se propone el mejoramiento del servicio de transporte público como medio básico tanto de satisfacción de necesidades cotidianas (el transporte local), como para la comodidad del visitante, que es lo que conlleva el fin de la ejecución del proyecto.

BIBLIOGRAFIA

ACERENZA, Miguel Ángel. "Administración del Turismo" cuarta edición, Ed. Trillas, México, 1991, 309 pp.

ARENS, F. William, Michael F. Weigold y Christina Arens. Publicidad. Undécima edición, Ed. Mc Graw Hill, México, 2008, 714 p.p.

BENASSINI, Marcela. "Introducción a la Investigación de Mercados". Ed. Prentice may, Primera Edición, 2001, México D.F. 239 p.p.

BOULLON, Roberto C. "Planificación del espacio turístico" segunda edición, Ed. Trillas, México, 1985, 245 pp.

C. O' Guinn, Thomas, T. Allen, Chris, et al. Publicidad. Thomson editores. México, 1999, 623 p.p.

COOPER, Chris. "Turismo Principios y Práctica", México, Primera edición, 1997 Editorial Diana. P 335

DAHDA, Jorge. "Publicidad Turística" México, Tercera edición, Ed. Trillas, 2005, 149 p.p.

FERNÁNDEZ VALIÑIAS, Ricardo. "Fundamentos de Mercadotecnia", Ed. Thomson, 2002, Mexico D.F.

GURRIA DI-BELLA, Manuel. "Introducción al Turismo". Ed. Trillas, 2ª edición. México, 2001.

HELLER, Eva. "Psicología del Color". Primera Edición, Ed. Gustavo Gili, 2008, 301 p.p.

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio. "Metodología de la investigación" Segunda edición, Ed. Mc Graw-Hill, México, 1998, 501pp.

MCINTOSH, Robert; Goeldner, Charles; Brent J. R. "Turismo, Planeación, administración y Perspectivas". Ed. Lumusa; Segunda Edición. 1999.

Plan de Desarrollo Municipal de Atenco (2006-2009)

RUSSELL, J Thomas y Lane, W. Ronald. Publicidad, Ed. Prentice Hall, decimocuarta edición, México, 2001, 716 p.p.

SMHMEKES, Corina. "Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación" Segunda edición, Ed. OXFORD, New Cork, 2006, 206 pp.

ZAMORANO CASAL, Francisco Manuel. "Turismo alternativo" Primera edición, Ed. Trillas, México, 2002, 336 pp.

WEB GRAFIA

Cerámica artística y acuarela

<http://www.aromero8/acuarelas/psicologia.htm>. 23 de Junio de 2009.

Guía turística mundial <http://www.paises.com.mx/> 20 de noviembre de 2008.

Inventarios turísticos de Colombia <http://www.gobant.gov>. 15 de Noviembre de 2008.

Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional

http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf: 26 de Noviembre de 2008.

Thompson, Ivan, Tipos de Medios de Comunicación,

<http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>, 27 de Enero de 2009.

ANEXOS



**Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Texcoco**

OBJETIVO: Saber si la comunidad local esta a favor de la realización de una guía turística para el Municipio de San Salvador Atenco.

INSTRUCCIONES: Marque con una “X” la respuesta que mas le convenga.

1.- ¿Cree que seria benéfico para San Salvador Atenco que existiera afluencia turística?

- a) Totalmente de acuerdo () b) Medianamente de acuerdo () c) Indeciso () d) Medianamente en desacuerdo () e) Totalmente en desacuerdo ()

2.- ¿Cree que el aumento de visitantes en el municipio pueda generar empleos?

- a) Totalmente de acuerdo () b) Medianamente de acuerdo () c) Indeciso () d) Medianamente en desacuerdo () e) Totalmente en desacuerdo ()

3.- ¿Conoce los atractivos con los que cuenta su comunidad?

- a) Si () b) No ()

4.- ¿De las siguientes opciones, diga cual es el lugar o lugares por los que se interesa la gente que visita el Municipio de San Salvador Atenco?

- a) Cabecera Municipal de San Salvador Atenco----- ()
b) Parque Ejidal El Contador (Los Ahuehuetes)----- ()
c) Capilla del Señor de las Esquipulas----- ()
d) Iglesia de la Inmaculada Concepción----- ()
e) Iglesia del Divino Salvador----- ()
f) Templo de la Presentación Zapotlan----- ()
g) Iglesia de Santa Isabel Iztapan----- ()
h) Iglesia de San Francisco de Asis Acuezcomac----- ()
i) Iglesia de San Cristóbal Nezquipayac----- ()

5.- ¿Sabe usted si San Salvador Atenco cuenta con alguna guía turística?

- a) Si sabe () b) No sabe ()

6.- ¿Le gustaría que San salvador Atenco contara con una guía turística para identificar y conocer los atractivos y servicios con los que cuenta el municipio?

- a) Si me gustaría () b) Me da igual () c) No me gustaría ()

7.- ¿Cree que una Guía Turística sea benéfica para la comunidad de San Salvador Atenco?

- a) Si () b) No ()

Gracias por su colaboración.



**Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Texcoco**

OBJETIVO: Conocer el interés que tienen los posibles visitantes acerca de los atractivos turísticos del Municipio de San Salvador Atenco.

INSTRUCCIONES: Marque con una "X" las respuestas que mas le convengan.

1.- Genero: a) Masculino () b) Femenino ()

2.- Edad:

- a) 20 a 29-----()
- b) 30 a 39-----()
- c) 40 a 49-----()
- d) 50 a 59-----()
- e) 60 o más----- ()

3.- Lugar de procedencia: _____

4.- Estado civil:

- a) Soltero----- ()
- b) Casado----- ()
- c) Divorciado----- ()
- d) Viudo----- ()
- e) Unión libre----- ()

5.- Nivel máximo de estudios

- a) Sin estudios----- ()
- b) Primaria----- ()
- c) Secundaria----- ()
- d) Preparatoria o técnico-- ()
- e) Licenciatura----- ()
- f) Postgrado----- ()

6.- Ocupación:

- a) Empleado de gobierno----- ()
 - b) Empleado----- ()
 - c) Obrero----- ()
 - d) Ama de casa----- ()
 - e) Comerciante----- ()
 - f) Estudiante----- ()
 - g) Técnico----- ()
 - h) Profesionista independiente-- ()
 - i) Jubilado----- ()
 - j) Pensionado----- ()
 - k) Desempleado--- ()
 - l) Campesino----- ()
 - m) Otro----- ()
- Especifique_____

7.- ¿Le gustaría tener información de los atractivos con los que cuenta el Municipio de San Salvador Atenco?

- a) Si me gustaría ()
- b) Me da igual ()
- c) No me gustaría ()

8.- De las siguientes dos opciones, ¿De que forma le gustaría que le fuera proporcionada esta información?

a) Medio impreso () b) Medio electrónico ()

9.- ¿Le gustaría que el Municipio de San Salvador Atenco contara con una Guía Turística que señalara costos, tiempo y distancia de los atractivos?

a) Si me gustaría () b) Me da igual () c) No me gustaría ()

10.- ¿Cree usted que una Guía Turística pueda generarle interés para visitar el Municipio de San Salvador Atenco?

a) Si () b) No ()

11.- Si San Salvador Atenco contara con una Guía Turística, ¿estaría dispuesto a comprarla?

a) Si () b) No () c) Tal vez ()

GRACIAS POR SU COLABORACION



**Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Texcoco**

OBJETIVO: Conocer la demanda real con la que cuenta el Municipio de San Salvador Atenco.

INSTRUCCIONES: Marque con una "X" las respuestas que mas le convengan.

1.- Genero: a) Masculino () b) Femenino ()

2.- Edad:

- a) 20 a 29----- ()
- b) 30 a 39----- ()
- c) 40 a 49----- ()
- d) 50 a 59----- ()
- e) 60 o más----- ()

3.- Lugar de procedencia: _____

4.- Ocupación:

- a) Empleado de gobierno----- ()
 - b) Empleado----- ()
 - c) Obrero----- ()
 - d) Ama de casa----- ()
 - e) Comerciante----- ()
 - f) Estudiante----- ()
 - g) Técnico----- ()
 - h) Profesionista independiente-- ()
 - i) Jubilado----- ()
 - j) Pensionado----- ()
 - k) Desempleado---- ()
 - l) Campesino----- ()
 - m) Otro----- ()
- Especifique: _____

5.- ¿Cual es el principal motivo de su visita?

- a) Visita a familiares----- ()
- b) Visita a amigos----- ()
- c) Trabajo----- ()
- d) Recreación----- ()
- e) Descanso----- ()
- f) Compras----- ()
- g) Religioso----- ()
- h) Negocios----- ()
- i) Gastronomía----- ()
- j) Estudios----- ()

6.- ¿Qué tipo de transporte utilizo para su visita?

- a) Transporte publico----- ()
 - b) Transporte particular---- ()
 - c) Otro----- ()
- Especifique: _____

7.- ¿De cuanto tiempo será su permanencia en este lugar?

- a) 01 – 06 horas---- ()
- b) 07 – 12 horas---- ()
- c) 13 – 18 horas---- ()
- d) 19 – 24 horas---- ()
- e) 1 – 2 días----- ()
- f) 3 – 4 días----- ()
- g) 5 – 6 días----- ()
- h) Mas de siete días--- ()

8.- ¿En compañía de quien realiza su visita?

- a) Solo----- ()
- b) Pareja----- ()
- c) Familia----- ()
- d) Amigos----- ()
- e) Grupo organizado---- ()

9.- ¿Con que frecuencia visita el Municipio de San Salvador Atenco?

- a) Todos los días-----() e) Cada año---()
b) Cada semana-----() f) Otra-----()
c) Cada mes-----() Especifique:_____

10.- ¿De los siguientes servicios ¿Cuáles uso y como los califica?

- | | | | | | | |
|------------------------|------------------------------|--------------|--------------|----------|------------|---------|
| | | a) Excelente | b) Muy Bueno | c) Bueno | d) Regular | e) Malo |
| a) Hospedaje | (<input type="checkbox"/>) | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| b) Alimentos y bebidas | (<input type="checkbox"/>) | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| c) Transporte | (<input type="checkbox"/>) | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| d) Ninguno | (<input type="checkbox"/>) | | | | | |

11.- ¿Cuál o cuales de los siguientes lugares ha visitado?

- a) Cabecera Municipal de San Salvador Atenco -----()
b) Capilla del Señor de las Esquipulas -----()
c) Iglesia de la Inmaculada Concepción -----()
d) Iglesia del Divino Salvador -----()
e) Parque Ejidal El Contador (Los Ahuehuetes) -----()
f) Templo de la Presentación Zapotlan -----()
g) Iglesia de Santa Isabel Iztapan -----()
h) Iglesia de San Francisco de Asis Acuezcomac -----()
i) Iglesia de San Cristóbal Nezquipayac -----()

12.- ¿Le gustaría tener mas información de estos lugares?

- a) Si me gustaría b) Me da igual c) No me gustaría
() () ()

13.- ¿De que forma le gustaría que le fuera proporcionada esta información?

- a) Medio impreso () b) Medio electrónico ()

14.- ¿Le gustaría que el Municipio de San Salvador Atenco contara con una Guía Turística que señalara costos, tiempo y distancia de los atractivos?

- a) Si me gustaría b) Me da igual c) No me gustaría
() () ()

15.- Si San Salvador Atenco contara con una Guía Turística, ¿estaría dispuesto a comprarla?

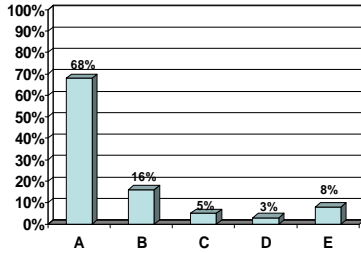
- a) Si () b) No () c) Tal vez ()

¡POR SU COLABORACION, GRACIAS!

GRAFICAS COMUNIDAD LOCAL

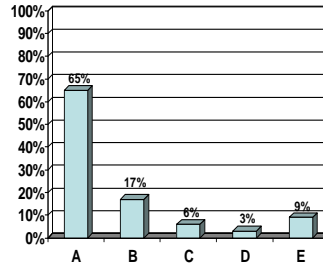
Graficas de la Comunidad Local

1.- ¿Cree que sería benéfico para San Salvador Atenco que existiera afluencia turística?



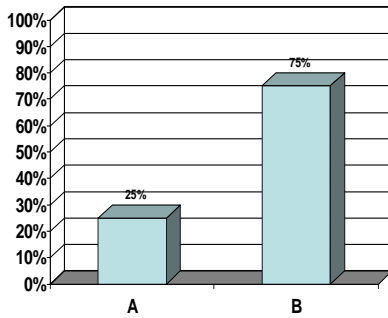
- A) Totalmente de acuerdo
- B) Medianamente de acuerdo
- C) Indeciso
- D) Medianamente en desacuerdo
- E) Totalmente en desacuerdo

2.- ¿Cree que el aumento de visitantes en el municipio pueda generar empleos?



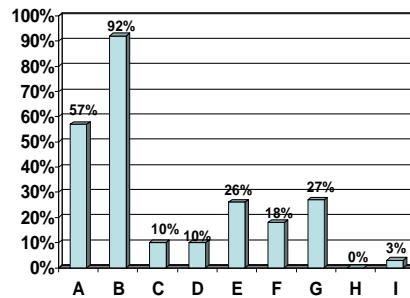
- A) Totalmente de acuerdo
- B) Medianamente de acuerdo
- C) Indeciso
- D) Medianamente en desacuerdo
- E) Totalmente en desacuerdo

3.- ¿Conoce los atractivos con los que cuenta su comunidad?



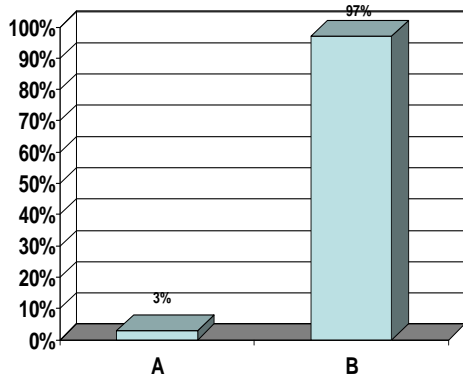
- A) Si
- B) No

4.- ¿De las siguientes opciones, diga cual es el lugar o lugares por los que se interesa la gente que visita el Municipio de San Salvador Atenco?



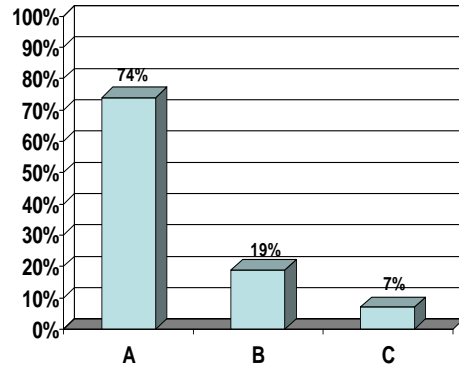
- A) Cabecera Municipal de San Salvador Atenco
- B) Parque Ejidal El Contador (Los Ahuehuetes)
- C) Templo de la Presentación Zapotlan
- D) Iglesia de Santa Isabel Iztaplan
- E) Capilla del Señor de las Esquipulas
- F) Iglesia de la Inmaculada Concepción
- G) Iglesia del Divino Salvador
- H) Iglesia de San Francisco de Asis Acuezcocomac
- I) Iglesia de San Cristóbal Nezquipayac

5.- ¿Sabe usted si San Salvador Atenco cuenta con alguna guía turística?



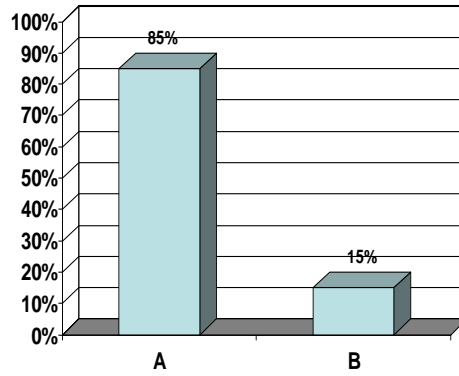
- A) Si
- B) No

6.- ¿Le gustaría que San Salvador Atenco contara con una guía turística para identificar y conocer los atractivos y servicios con los que cuenta el municipio?



- A) Si me gustaría
- B) Me gustaría poco
- C) Indeciso

7.- ¿Cree que esto sea benéfico para la comunidad de San Salvador Atenco?

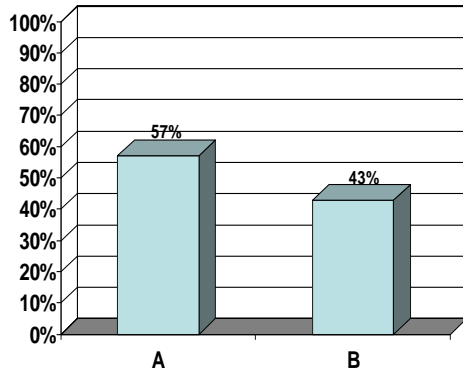


- A) Si
- B) No

GRAFICAS DEMANDA REAL

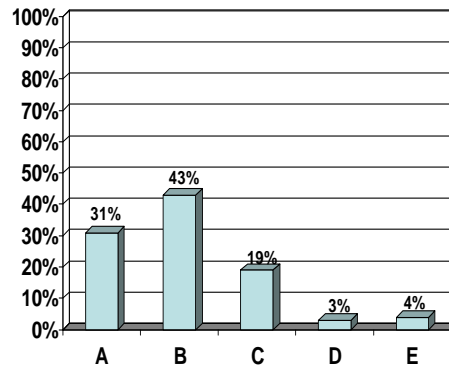
Graficas de la Demanda Real

1.- Genero



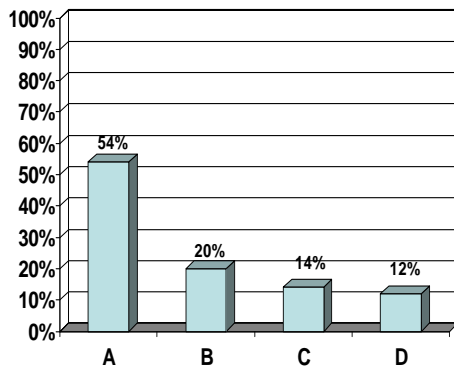
- A) Masculino
- B) Femenino

2.- Edad:



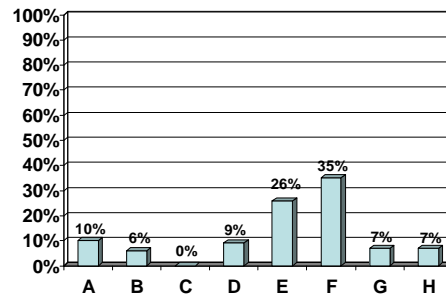
- A) 20 a 29
- B) 30 a 39
- C) 40 a 49
- D) 50 a 59
- E) 60 o mas

3.- Lugar de procedencia



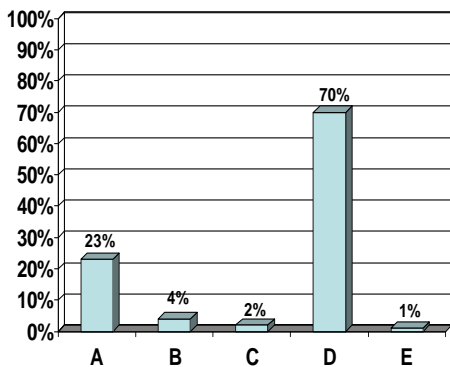
- A) Texcoco, Estado de México
- B) Chiconcuac, Estado de Mexico
- C) Ecatepc, Estado de Mexico
- D) Distrito Federal

4.- Ocupación



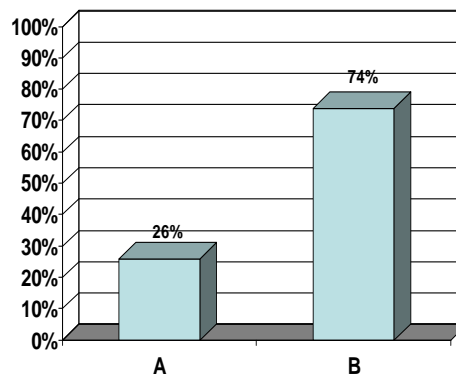
- A) Empleado de gobierno
- B) Empleado
- C) Obrero
- D) Ama de casa
- E) Comerciante
- F) Estudiante
- G) Técnico
- H) Profesionista independiente

5.- Cual es el principal motivo de su visita:



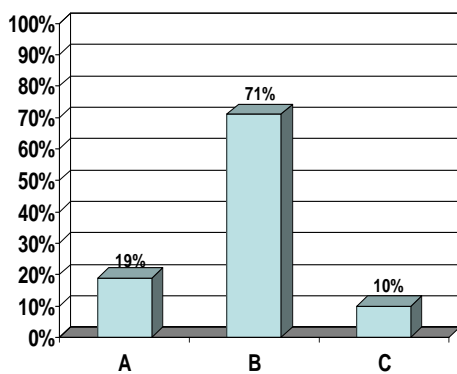
- A) Visita a familiares
- B) Visita a amigos
- C) Trabajo
- D) Recreación
- E) Descanso

6.- ¿Qué tipo de transporte utilizo para su visita?



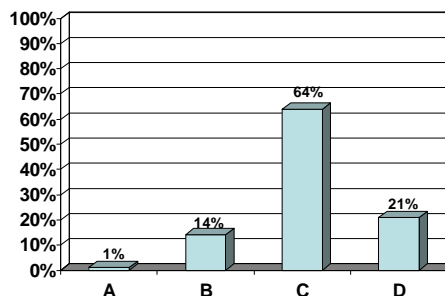
- A) Transporte publico
- B) Transporte privado

7.- ¿De cuanto tiempo será su permanencia en este lugar?



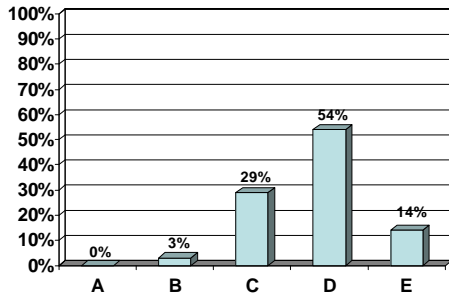
- A) 01 - 06 horas
- B) 07 - 12 horas
- C) 13 - 18 horas

8.- ¿En compañía de quien realiza su visita?



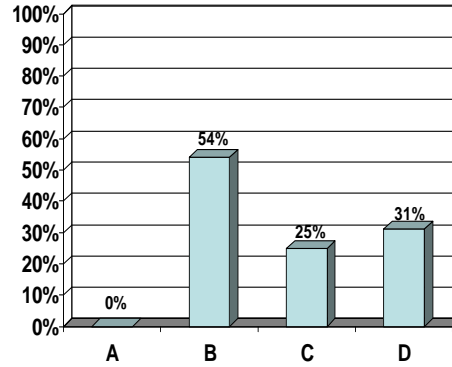
- A) Solo
- B) Pareja
- C) Familia
- D) amigos

9.- ¿Con que frecuencia visita el Municipio de San Salvador Atenco?



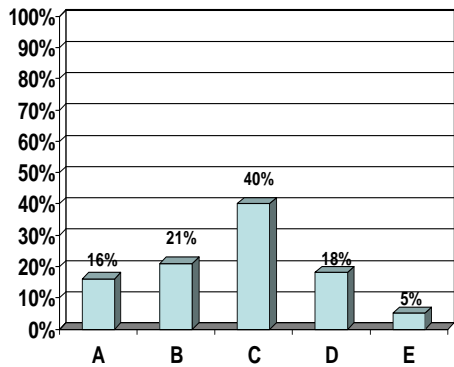
- A) Todos los días
- B) Cada semana
- C) Cada mes
- D) Cada seis meses
- E) Cada año

10.- De los siguientes servicios ¿Cuáles uso y como los califica?



- A) Hospedaje
- B) Alimentos y Bebidas
- C) Transporte
- D) Ninguno

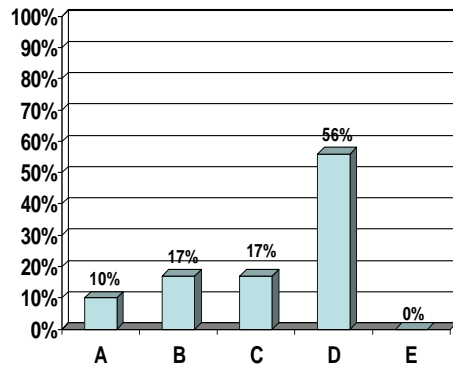
10.2: Alimentos y Bebidas



- A) Excelente
- B) Muy Bueno
- C) Bueno
- D) Regular
- E) Malo

Nota: En esta grafica el 100% es equivalente a 38 respuestas afirmativas de esta pregunta

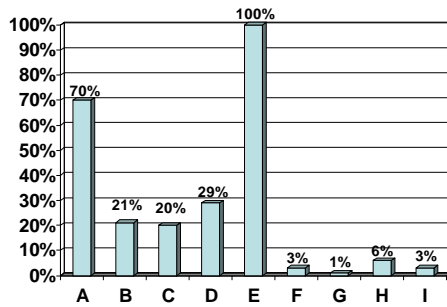
10.3: Transporte



- A) Excelente
- B) Muy Bueno
- C) Bueno
- D) Regular
- E) Malo

Nota: En esta grafica el 100% es equivalente a 18 respuestas afirmativas de esta pregunta

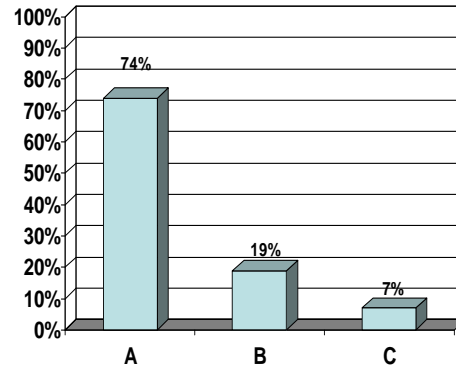
11.- ¿Cuáles de los siguientes lugares ha visitado?



- A) Cabecera Municipal de San Salvador Atenco
- B) Capilla del Señor de las Esquipulas
- C) Iglesia de la Inmaculada Concepción
- D) Iglesia del Divino Salvador
- E) Parque ejidal El Contador (los Ahuehuetes)
- F) Templo de la Presentación Zapotlan
- G) Iglesia de Santa Isabel Iztapan
- H) Iglesia de San Francisco de Asís Acuezcomac
- I) Iglesia de San Cristóbal Nezquipayac

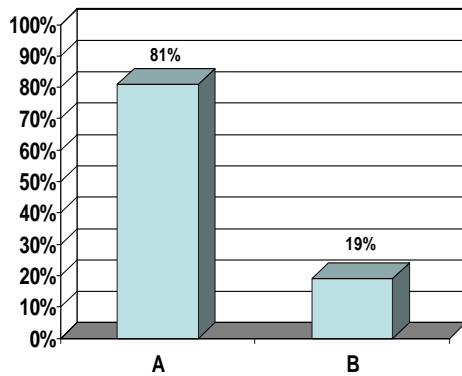
Nota: En esta pregunta, el inciso "E" se eleva al 100% porque fue el lugar en donde se aplicó la encuesta.

12.- ¿Le gustaría tener más información de estos lugares?



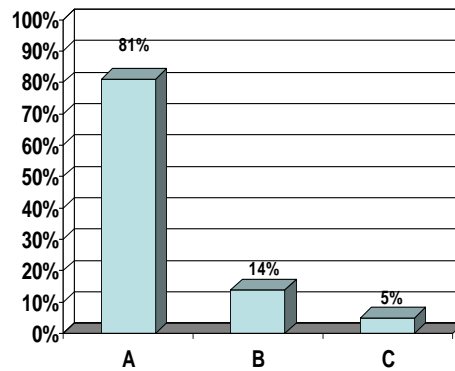
- A) Si me gustaría
- B) Me da igual
- C) No me gustaría

13.- ¿De qué forma le gustaría que le fuera proporcionada esta información?



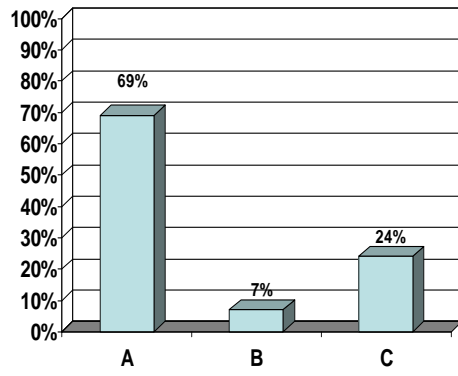
- A) Medio Impreso
- B) Medio electrónico

14.- ¿Le gustaría que el Municipio de San Salvador Atenco contara con una Guía Turística que señalara costos, tiempo y distancia de los atractivos?



- A) Si me gustaría
- B) Me da igual
- C) No me gustaría

15.- Si San Salvador Atenco contara con una Guía Turística, ¿estaría dispuesto a comprarla?

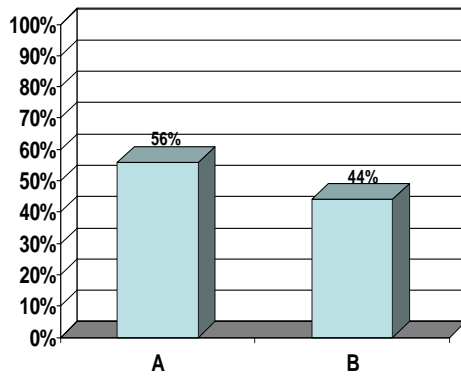


- A) Si
- B) No
- C) Talvez

GRAFICAS DEMANDA POTENCIAL

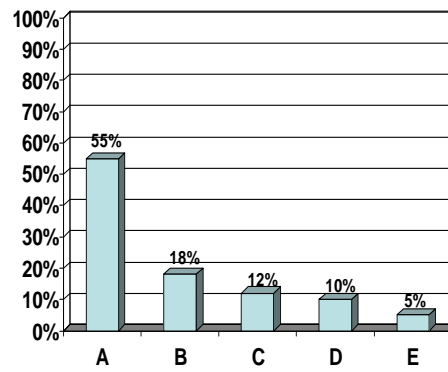
Graficas de la Demanda Potencial

1.- Genero



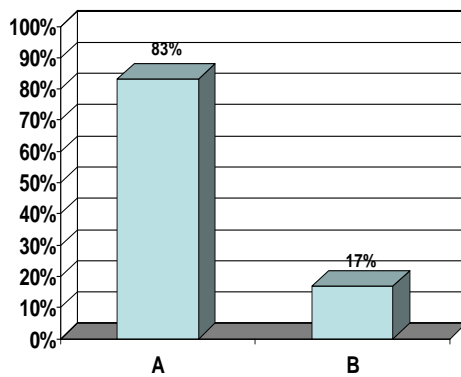
- A) Masculino
- B) Femenino

2.- Edad:



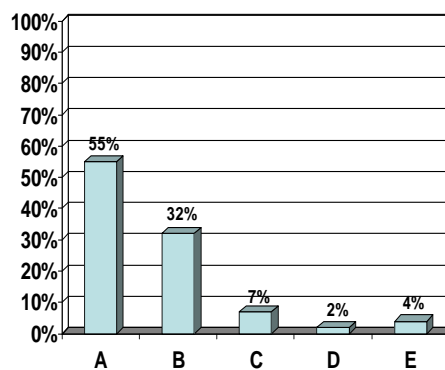
- A) 20 a 29
- B) 30 a 39
- C) 40 a 49
- D) 50 a 59
- E) 60 o mas

3.- Lugar de procedencia



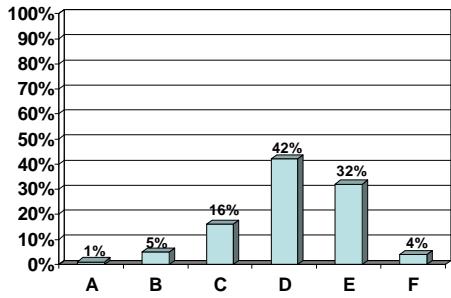
- A) Estado de México
- B) Distrito Federal

4.- Estado civil:



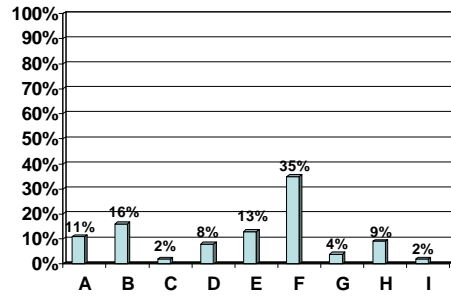
- A) Soltero
- B) Casado
- C) Divorciado
- D) Viudo
- E) Unión Libre

5.- Nivel máximo de estudios



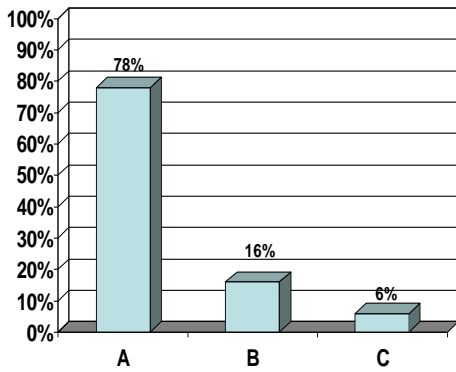
- A) Sin estudios
- B) Primaria
- C) Secundaria
- D) Preparatoria o Técnico
- E) Licenciatura
- F) Postgrado

6.- Ocupación



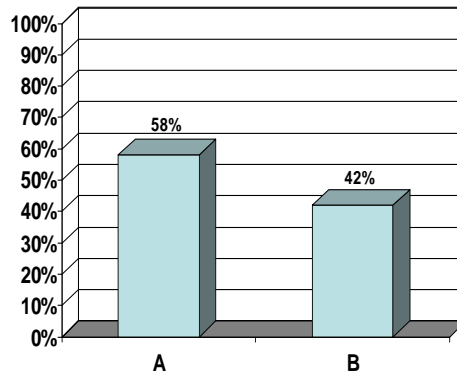
- A) Empleado de gobierno
- B) Empleado
- C) Obrero
- D) Ama de casa
- E) Comerciante
- F) Estudiante
- G) Técnico
- H) Profesionista independiente
- I) Jubilado

7.- ¿Le gustaría tener información de los atractivos con los que cuenta el Municipio de San Salvador Atenco?



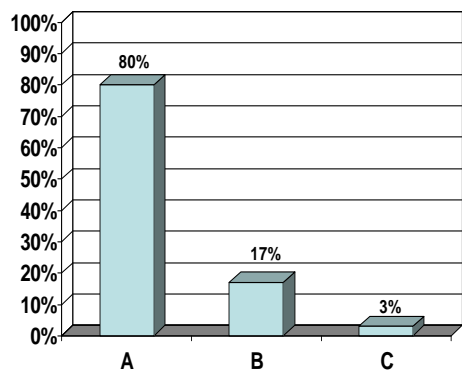
- A) Si me gustaría
- B) Me da igual
- C) No me gustaría

8.- De las siguientes dos opciones, ¿de que forma le gustaría que le fuera proporcionada esta información?



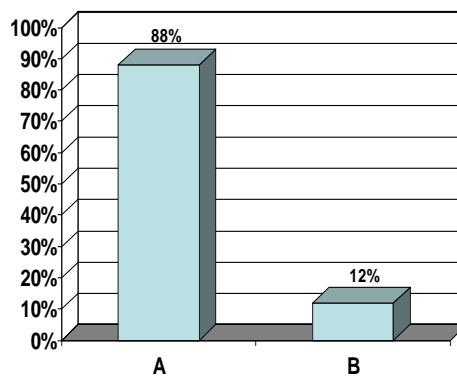
- A) Medio Impreso
- B) Medio electrónico

9.- ¿Le gustaría que el Municipio de San Salvador Atenco contara con una Guía Turística que señalara costos, tiempo y distancia de los atractivos?



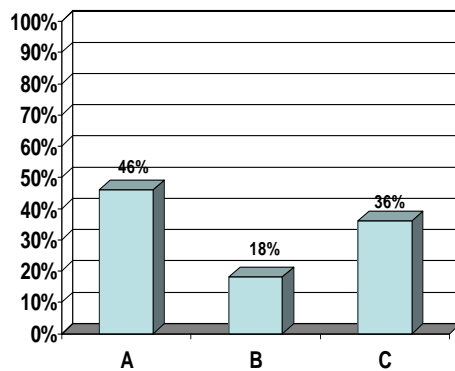
- A) Si me gustaría
- B) Me da igual
- C) No me gustaría

10.- ¿Cree que una Guía Turística pueda generarle interés para visitar este Municipio de San Salvador Atenco?



- A) Si
- B) No

11.- Si San Salvador Atenco contara con una Guía Turística, ¿estaría dispuesto a comprarla?



- A) Si
- B) No
- C) Tal vez